



# Master Studiengänge



”

Das Studium an der SRH Fernhochschule bietet maximale Flexibilität, um den Alltag zwischen Beruf und Studium frei gestalten zu können. Durch die Standortunabhängigkeit konnte ich eine Möglichkeit, im Ausland zu arbeiten, wahrnehmen und das Studium von dort fortsetzen.

Davina Haut, Absolventin  
Master of Business Administration

“

## Herzlich willkommen

Ich freue mich sehr, dass Sie sich für uns als SRH Fernhochschule – The Mobile University interessieren. Wir möchten uns Ihnen gerne vorstellen. Aber genauso möchten wir Sie kennenlernen.

Was erwarten Sie von uns? Was wollen Sie erreichen? In welcher Situation befinden Sie sich? Diese Fragen sind zentral, da sich unsere Studienangebote Ihrem Leben anpassen sollen – und nicht umgekehrt. Sie als Studierende stehen mit Ihren Wünschen, Möglichkeiten und Zielen im Mittelpunkt. Dafür setzen wir die hohe Expertise unserer Professorinnen und Professoren und unsere langjährige Erfahrung als Qualitätsführer im Fernstudium ein.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, wofür die SRH Fernhochschule steht, was uns auszeichnet, wie unser Studienmodell funktioniert und welche Master-Studiengänge wir Ihnen anbieten.

Sprechen Sie uns jederzeit an, stellen Sie weitere Fragen oder schildern Sie Ihre individuelle Situation. Wir unterstützen und begleiten Sie sehr gerne, um gemeinsam Ihre persönlichen Ziele zu erreichen.



Ihr  
Prof. Dr. Ottmar Schneck  
Rektor der SRH Fernhochschule – The Mobile University

## Wer wir sind

- |  |   |
|--|---|
| <b>04</b> Wer wir sind   | <b>16</b> Wie wir Sie begleiten   |
| <b>06</b> 5 Vorteile auf einen Blick   | <b>18</b> Unsere Professorinnen und Professoren   |
| <b>08</b> <small>Porträt</small><br>Eveline Gierling möchte etwas Gutes bewirken | <b>22</b> <small>Porträt</small><br>Jörg von Garrel kennt keine klassischen Arbeitstage |
| <b>12</b> Wie Ihr Fernstudium funktioniert                                       |   |

## Die Master-Studiengänge

### Wirtschaft & Management

- |   |   |
|---|---|
| <b>30</b> <small>Master of Business Administration</small><br>Business Administration               | <b>42</b> <small>Master of Science</small><br>Finance, Accounting, Controlling & Taxation |
| <b>34</b> <small>Master of Science</small><br>Digital Management & Transformation                   | <b>46</b> <small>Master of Arts</small><br>Health Care Management                         |
| <b>38</b> <small>Master of Business Administration</small><br>Executive MBA für Ärztinnen und Ärzte | <b>50</b> <small>Master of Arts</small><br>Medien- und Kommunikationsmanagement           |

### Psychologie & Gesundheit

- |  |   |
|--|---|
| <b>56</b> <small>Master of Science</small><br>Angewandte Psychologie, Schwerpunkt Wirtschaft | <b>64</b> <small>Master of Science</small><br>Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management |
| <b>60</b> <small>Master of Science</small><br>Prävention und Gesundheitspsychologie          |   |

### Naturwissenschaft & Technologie

- |  |
|--|
| <b>70</b> <small>Master of Arts</small><br>Digital Education |
|--|

## In Ihrer Nähe

- |   |   |
|---|---|
| <b>74</b> <small>Networking</small><br>Werden Sie Teil unseres Alumni-Netzwerks | <b>76</b> <small>Im Überblick</small><br>Alle Studiengänge und Studienzentren |
|---|---|

[ **4.000**  
Studierende ]



... studieren weltweit,  
wann und wie sie wollen



**43**

Professorinnen  
& Professoren

**150**

Dozentinnen  
& Dozenten



**96,1 %** sind mit dem absolvierten Studium zufrieden  
**96,6 %** sind mit der Hochschule insgesamt zufrieden  
**92,6 %** würden das Studium weiterempfehlen



**32% 36% 32%**  
<25 Jahre 25-30 Jahre >30 Jahre

**93%**

der Studierenden\*  
schließen ihr Studium  
erfolgreich ab

Herzlich  
willkommen

Ich freue mich sehr, dass Sie sich für uns als SRH Fernhochschule – The Mobile University interessieren. Wir möchten uns Ihnen gerne vorstellen. Aber genauso möchten wir Sie kennenlernen.

Was erwarten Sie von uns? Was wollen Sie erreichen? In welcher Situation befinden Sie sich? Diese Fragen sind zentral, da sich unsere Studienangebote Ihrem Leben anpassen sollen – und nicht umgekehrt. Sie als Studierende stehen mit Ihren Wünschen, Möglichkeiten und Zielen im Mittelpunkt. Dafür setzen wir die hohe Expertise unserer Professorinnen und Professoren und unsere langjährige Erfahrung als Qualitätsführer im Fernstudium ein.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, wofür die SRH Fernhochschule steht, was uns auszeichnet, wie unser Studienmodell funktioniert und welche Master-Studiengänge wir Ihnen anbieten.

Sprechen Sie uns jederzeit an, stellen Sie weitere Fragen oder schildern Sie Ihre individuelle Situation. Wir unterstützen und begleiten Sie sehr gerne, um gemeinsam Ihre persönlichen Ziele zu erreichen.



Ihr  
Prof. Dr. Ottmar Schneck  
Rektor der SRH Fernhochschule – The Mobile University

Wer  
wir sind

*Wir unterstützen  
Sie so individuell  
wie möglich.*

Wir sind Ihre persönliche Fernhochschule.

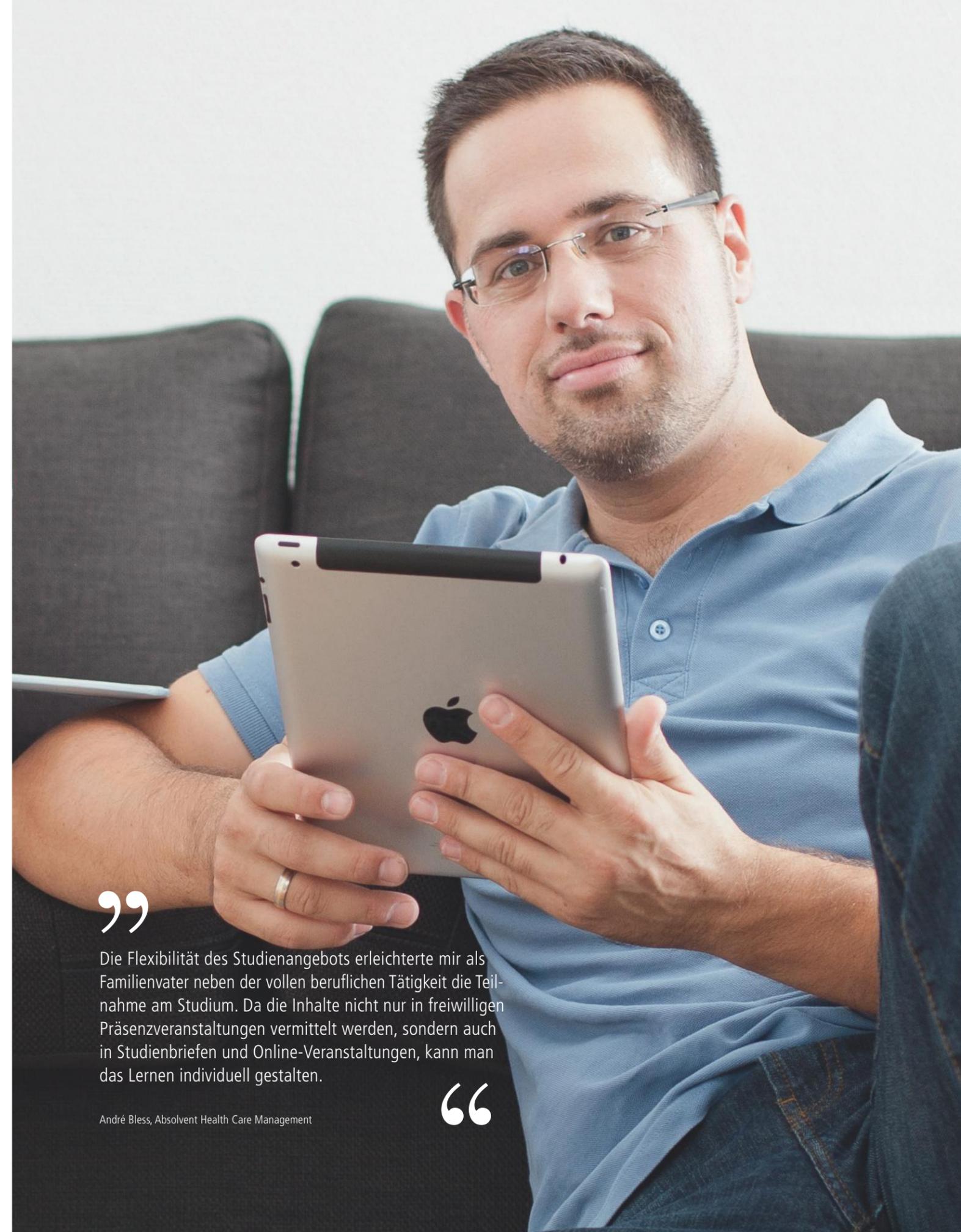
Egal in welcher Situation Sie studieren möchten, egal zu welcher Zeit und an welchem Ort: An der staatlich anerkannten SRH Fernhochschule – The Mobile University **bestimmen Sie die Rahmenbedingungen für Ihren Studienverlauf.**

Unser Anliegen ist es, Sie so individuell wie möglich zu unterstützen und zu begleiten. Aus diesem Grund haben wir ein Fernstudienmodell für Bachelor- und Master-Studiengänge sowie für Hochschulzertifikate entwickelt, das Ihnen **größtmögliche Flexibilität** gibt – und einen **exzellenten, individuellen Service** garantiert.

Das Herzstück unseres Studiums ist der **innovative E-Campus**, ein Online-Portal, das Ihnen auf Wunsch weltweit sämtliche Studieninhalte in digitaler, multimedialer Form zur Verfügung stellt. Gleichzeitig dient Ihnen der E-Campus als Organisationsplattform. So können Sie erfolgreich ein orts- und zeitunabhängiges Studium parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport absolvieren.

Als Qualitätsführer im Fernstudium empfinden wir eine große Verantwortung für unsere Studierenden. So pflegen Professoren und Dozenten einen **engen fachlichen Austausch mit Ihnen**. Darüber hinaus unterstützt Sie unsere Studierendenbetreuung bei allen individuellen organisatorischen Fragen und Anliegen.

Als erste deutsche Fernhochschule ist die SRH Fernhochschule – The Mobile University vom Wissenschaftsrat für die Höchstdauer von zehn Jahren institutionell akkreditiert worden. Das unterstreicht unseren Anspruch, **Ihnen ein optimales Studium zu ermöglichen** – mit dem Sie beruflich und persönlich das erreichen, was Sie sich vorgenommen haben.



”

Die Flexibilität des Studienangebots erleichterte mir als Familienvater neben der vollen beruflichen Tätigkeit die Teilnahme am Studium. Da die Inhalte nicht nur in freiwilligen Präsenzveranstaltungen vermittelt werden, sondern auch in Studienbriefen und Online-Veranstaltungen, kann man das Lernen individuell gestalten.

“

André Bless, Absolvent Health Care Management

# 5 Vorteile auf einen Blick

Ein Studium, das sich  
Ihrem Leben anpasst

1

Integrieren Sie das flexible Studienmodell der SRH Fernhochschule – The Mobile University ganz individuell in Ihren Alltag. Sie können jederzeit zum Monatsersten beginnen und Studiendauer sowie Lernintensität für sich selbst festlegen.



Multimediales Lernen  
auf dem E-Campus

2

Mit unserem Mobile-Learning-Konzept studieren Sie effizient, wo immer Sie sind. Dank des E-Campus stehen Ihnen auf Wunsch sämtliche Lerninhalte sowie unsere Online-Bibliotheken rund um die Uhr weltweit zur Verfügung. Im Online-Campus organisieren Sie auch Ihr gesamtes Studium und reichen online Ihre Prüfungen ein.

Praxiswissen auf höchstem  
akademischen Niveau

3

Unsere Studiengänge verbinden Forschung und Lehre sowie Wissenschaft und Praxis sehr eng miteinander. So können Sie die Kombination aus theoretischem Background und praktischen Fertigkeiten unmittelbar für Ihren Arbeitsalltag nutzen – und Ihre berufliche Zukunft nachhaltig fördern.

Intensive Betreuung als  
elementares Anliegen

4

Während des gesamten Studiums steht Ihnen ein Professor als fachlicher Mentor zur Seite. Bei allen organisatorischen Fragen und individuellen Anliegen unterstützt Sie Ihr persönlicher Studierendenbetreuer.

Qualität, die Ihr  
Studium auszeichnet

5

Die Mobile University bietet Ihnen ein ausgezeichnetes und international anerkanntes Studium. Dabei ist die Fernhochschule nicht nur staatlich anerkannt und institutionell akkreditiert, sondern auch international vernetzt.



*Nutzen Sie unsere Erfahrung  
für Ihren persönlichen Erfolg.*



# Eveline Gierling

... möchte etwas Gutes bewirken

Eveline Gierling hat an der SRH Fernhochschule – The Mobile University ihren Master in Health Care Management gemacht. Parallel zu ihrem Job als Projektmanagerin. Und mit dem Ziel, ein Versprechen an sich selbst einzulösen.

Die Atmosphäre erinnert im ersten Moment an einen Flughafen: eine große Empfangshalle, mehrere Rolltreppen und zahlreiche Menschen, die sich hin und her bewegen. Doch ist es kein Terminal, sondern das Foyer des Klinikums Augsburg. 1.700 Betten stehen für die stationäre Behandlung von Patienten zur Verfügung und der Eingangsbereich vermittelt eine Vorstellung davon, welch große Dimension das ist.

Eveline Gierling kommt mit langen Schritten angelaufen. Sie lächelt und freut sich, einen Einblick in ihren Arbeitsalltag geben zu können. Bereits seit 2005 ist sie im Klinikum tätig. Angefangen hat sie als Krankenschwester auf der Intensivstation. In dieser Zeit traf sie eine für sich sehr wichtige Entscheidung.

## Große Pläne

„Ich war überhaupt nicht zufrieden mit den Rahmenbedingungen, unter denen wir als Pflegekräfte gearbeitet haben“, erzählt sie. „Also beschloss ich, eine berufliche Position zu erreichen, in der ich für die Leute etwas Gutes bewirken kann.“ Ein großes Vorhaben für die damals Mitte 20-Jährige. Doch blickt man heute auf ihren Werdegang, hat Eveline Gierling ihr Ziel konsequent verfolgt und erreicht.

” Mein größter Fortschritt ist meine persönliche Entwicklung. “

Aktuell arbeitet sie als Projektmanagerin für den Klinikvorstand im Pflegebereich und hat bei der Umsetzung neuer Pläne und Konzepte stets die Situation ihrer Kolleginnen und Kollegen aus dem Pflegedienst im Blick.

Als sie die Stelle 2014 angeboten bekam, war ihr schnell klar: Ja, ich möchte das gerne machen. Aber nur, wenn ich berufsbegleitend einen Master-Studiengang absolvieren kann. Den Bachelor hatte sie bereits als Krankenschwester abgeschlossen und danach im Haus als Referentin der Pflegevorständin gearbeitet. „Trotz eines tollen Jobs fehlte mir noch etwas“, sagt sie. „Als Referentin gab es immer viel zu organisieren. Ich wollte aber gerne mehr inhaltlich arbeiten.“

### Die richtige Mischung aus Organisation und Engagement

Bei ihren Vorgesetzten und Kollegen stießen ihre Pläne sofort auf Zustimmung, sodass sie den Studiengang Health Care Management gleich in Angriff nehmen konnte. Um sich Zeit fürs Lernen freizuschaffen, arbeitete sie an manchen Tagen mehr, um an anderen freizunehmen und sich den Studieninhalten zu widmen. Für die Master-Thesis konnte sie ihre Arbeitszeit zudem über vier Monate auf 80 Prozent reduzieren.

Ob das Studium ihren Erwartungen entsprochen habe? „Ja, auf jeden Fall. Ich habe den Tipp zur SRH Fernhochschule von einem Kollegen bekommen, der dort ebenfalls studiert hat. In Sachen Projektmanagement kannte ich mich ja schon ganz gut aus. Aber der Input zu Führungsaufgaben war neu, was ich in Teilen auch im Job direkt anwenden kann. Mein größter Fortschritt ist allerdings meine persönliche Entwicklung. Ich habe gelernt, mein

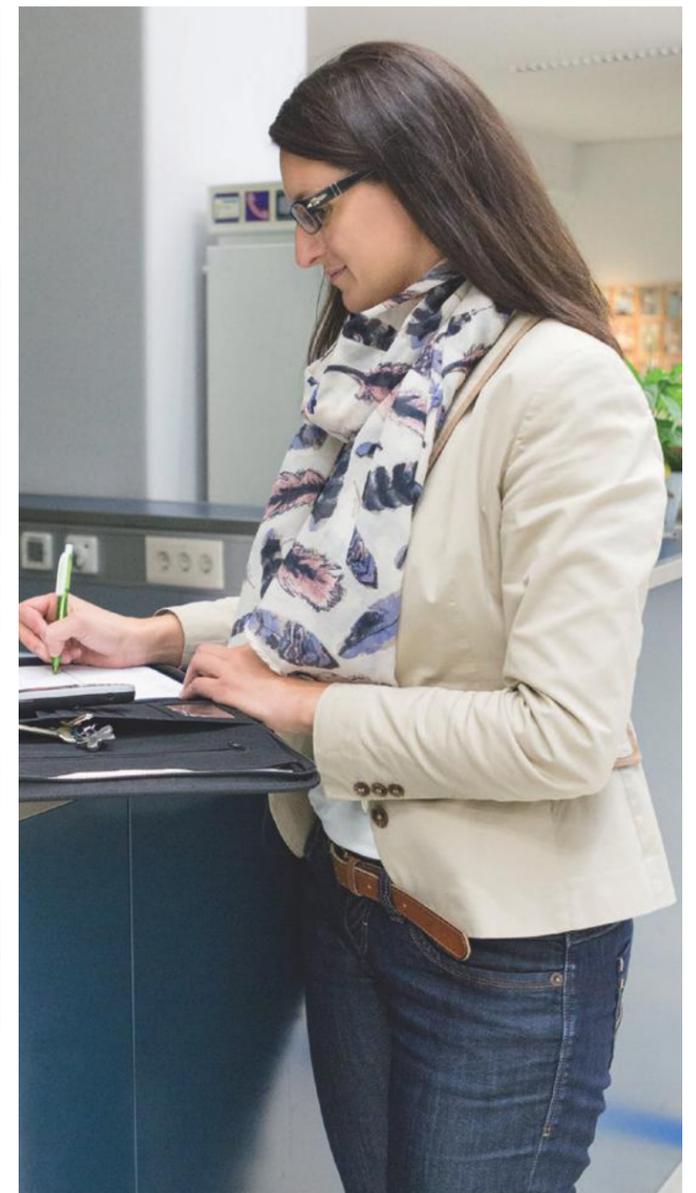
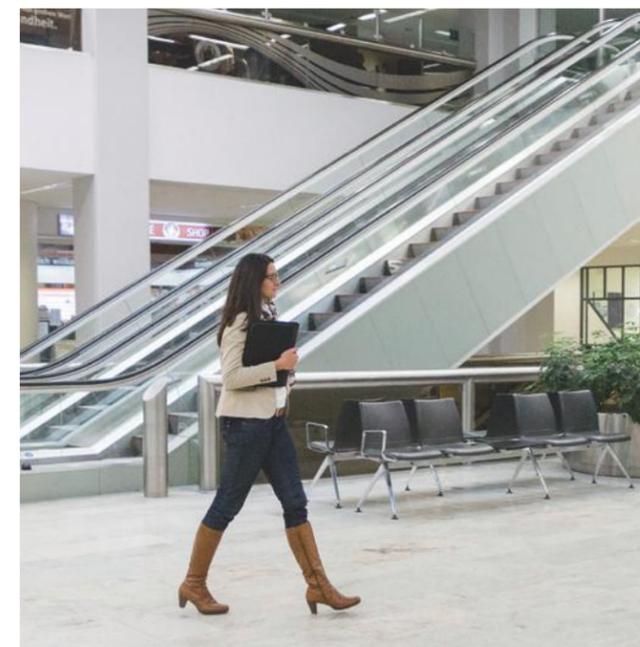
Zeitmanagement zu verbessern. Und auch mein Selbstbewusstsein ist gewachsen. War ich anfangs bei Präsentationen noch sehr unsicher, habe ich zum Schluss sogar die Absolventenrede bei unserer Abschlussfeier gehalten.“ Es habe sich beruflich vieles gut gefügt, sagt Eveline Gierling. Gleichzeitig vermittelt sie den Eindruck, ihren Weg ganz bewusst zu gehen. Ein Weg, der sie als Krankenschwester von der Intensivstation mitten ins Herz des Klinikums Augsburg geführt hat.

#### Persönliche Ziele fest im Blick

- 2005 - 2012 Krankenschwester, Intensivstation Klinikum Augsburg
- 2009 - 2012 Bachelor of Arts, Medizinalfachberufe
- 2012 - 2014 Referentin der Vorständin Pflege, Klinikum Augsburg
- 2014 - 2017 Master of Arts, Health Care Management
- seit 2014 Projektmanagerin „Patientenmanagement“, Klinikum Augsburg

(Bild oben und rechts) Als Projektmanagerin „Patientenmanagement“ im Klinikum Augsburg erarbeitet Eveline Gierling stationsübergreifende Konzepte.

(Bild unten) Zur Abstimmung und Umsetzung ihrer Projekte ist die gelernte Krankenschwester im ganzen Haus unterwegs.



„ Ich habe mein Zeitmanagement verbessert. Und auch mein Selbstbewusstsein ist gewachsen. “

# Wie Ihr Fernstudium funktioniert



Informieren Sie sich über unseren E-Campus: Hier geht es zum Film und zur Guided Tour.

Ob Bachelor-, Master- oder Zertifikatsstudium, die SRH Fernhochschule – The Mobile University unterstützt Sie dabei, Ihre individuellen Ziele zu erreichen.

Dafür bieten wir Ihnen ein Studium, das zeitlich, inhaltlich und örtlich nahezu komplett flexibel ist. Thematisch können Sie aus 11 Master-Studiengängen aus den Bereichen Wirtschaft & Management, Psychologie & Gesundheit und Naturwissenschaft & Technologie auswählen.

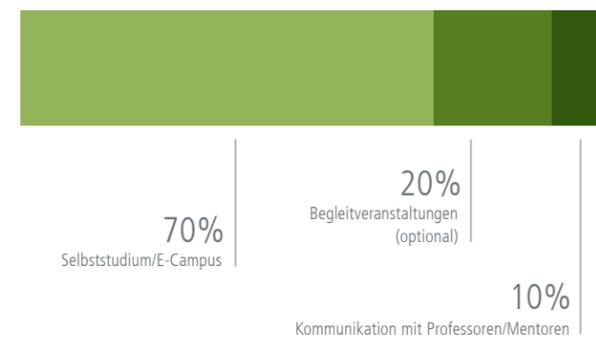
Dabei setzt sich Ihr Studium unabhängig von der jeweiligen Fachrichtung aus drei Komponenten zusammen:

**Angeleitetes Selbststudium mit Studienbriefen und E-Learning-Einheiten im E-Campus**

**Freiwillige Begleitveranstaltungen in Form von Online-Vorlesungen und Präsenzen an einem der 16 Studienzentren in ganz Deutschland**

**Kommunikation mit Ihrem Mentor, mit Professoren, Dozenten und Kommilitonen**

## Studieren an der SRH Fernhochschule



## Flexibilität als Schlüsselfaktor

### ▶▶ Studienbeginn

Egal für welchen Studiengang Sie sich entscheiden, Sie können jederzeit zum Monatsersten beginnen.

### ▶▶ Individuelle Studiengestaltung

Sie allein entscheiden über Arbeitsintensität und Dauer Ihres Studiums, indem Sie selbst festlegen, wann Sie das nächste Modul bearbeiten und die entsprechenden Studienmaterialien anfordern. Auch können Sie die Zeiten für Klausuren und Abschlussprüfungen frei wählen. Dazu stehen Ihnen an unseren bundesweit 16 Studienzentren sechs Termine im Jahr zur Verfügung.

Nach unserem bewährten Steckkastenprinzip absolvieren Sie bis zu fünf Studienmodule parallel. Haben Sie eines davon erfolgreich abgeschlossen, können Sie ein Modul Ihrer Wahl nachziehen. Damit gibt es für Sie keine Semester Grenzen.

### ▶▶ Dauer und (kostenfreie) Verlängerung

Die Regelstudienzeit der Master-Studiengänge umfasst zwei Jahre und ist in vier Fachsemester gegliedert. Diese können berufsbegleitend absolviert und zeitlich flexibel gestaltet werden. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, ohne Angabe von Gründen bis zu zwei Urlaubssemestern (je sechs Monate) zu nehmen – immer zum 1. eines Monats. Wichtig ist: Diese Flexibilität wirkt sich nicht auf die Gesamthöhe Ihrer Studiengebühren aus. Wir betreuen Sie kostenfrei für die Dauer der doppelten Regelstudienzeit. Sie studieren also zu einem Fixpreis ohne versteckte Kosten.

### ▶▶ Multimediales Lernen auf dem E-Campus

Alle Studieninhalte stehen Ihnen in gedruckter sowie über unseren E-Campus in digitaler Form zur Verfügung. Sie lernen multimedial mit Texten, Podcasts und Videos. Darin sind die prüfungsrelevanten Inhalte speziell für das Selbststudium aufbereitet. Alternativ können Sie auch rein digital studieren und sich am Studienende über eine Gutschrift freuen.

Neben der Wissensvermittlung dient der E-Campus auch der Kommunikation untereinander. So ist er für alle Studierenden die permanente Verbindung zum gesamten Hochschulteam. Sie können in den Online-Bibliotheken recherchieren, sich mit Ihren Kommilitonen austauschen, Lerngruppen bilden sowie Zusatzinformationen einholen.

Darüber hinaus läuft die gesamte Organisation Ihres Studiums über den E-Campus. Dazu zählen die Anmeldungen zu Modulen und Klausuren, das Einreichen von Hausarbeiten, Einsendepäsentationen und -aufgaben sowie die Noteneinsicht.

### ▶▶ Vertiefung durch vielfältige Begleitveranstaltungen

Das Selbststudium wird von einer Vielzahl freiwilliger, begleitender Veranstaltungen unterstützt. Dazu zählen Präsenztermine in den verschiedenen Studienzentren der Hochschule, Online-Vorlesungen und Vorlesungsaufzeichnungen. Profitieren Sie darüber hinaus von vielfältigen Events in der Lehre, wie Studienreisen, Career Days, Workshops und dem Kongress zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement.



Den E-Campus können Sie überall und mit jedem Browser aufrufen, ohne dass eine separate App erforderlich ist.

## E-Publikationen – modernes Format selbst konzipiert

Als Qualitätsführer in der Nutzung von E-Learning-Konzepten hat die SRH Fernhochschule – The Mobile University ein Format entwickelt, das digitales Studieren auf ein neues Niveau hebt: E-Publikationen, kurz E-Pubs. Sie sehen aus wie E-Books, doch können diese interaktiven Dokumente viel mehr. Sie verknüpfen Texte mit Audio- und Videosequenzen oder verschiedenen Möglichkeiten zur Wissensabfrage. Studierende können Notizen machen, Markierungen und Lesezeichen setzen oder einer Fußnote zur weiteren Recherche in den Online-Bibliotheken des hochschuleigenen E-Campus folgen.



### ▶▶ Credit-Points und Anerkennung von Prüfungsleistungen

Die erbrachten Studienleistungen werden nach dem international vereinbarten „European Credit Transfer and Accumulation System“ (ECTS) bewertet. Sie sind international vergleichbar und auf Studiengänge an anderen Hochschulen anrechenbar. Für den erfolgreichen Abschluss des Master-Studiums werden insgesamt 120 Credit-Points benötigt.

Frühere Studienleistungen können auf Antrag anerkannt werden. Auch eine Anrechnung von Leistungen aus Beruf und Weiterbildungen ist bei Gleichwertigkeit möglich – sprechen Sie die Studierendenbetreuung an.

### ▶▶ Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss aller Prüfungen in den vorgesehenen Modulen und der Master-These verleiht die SRH Fernhochschule den staatlich und international anerkannten akademischen Grad Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.) bzw. Master of Business Administration (MBA). Zusammen mit dem Abschlusszeugnis erhalten Sie das Diploma Supplement, welches Angaben zur Person sowie zu Niveau und Inhalt der erworbenen Qualifikation in englischer Sprache enthält, um eine internationale Vergleichbarkeit zu erleichtern.

### ▶▶ Studiengebühren

Die Studiengebühren betragen 520 Euro pro Monat (Gesamtkosten 12.480 Euro). Bachelor-Absolventen, die ihr Studium an der SRH Fernhochschule abgeschlossen haben, erhalten 20 Prozent Rabatt.

Verzichten Sie der Umwelt zuliebe auf die gedruckten Studienmaterialien, erhalten Sie am Ende Ihres Studiums eine Gutschrift über 200 Euro. Die Kosten für ein berufsbegleitendes Studium sind steuerlich absetzbar.

#### In den Studiengebühren sind enthalten:

- » Sämtliche Unterrichts- und Selbststudienmaterialien
- » Teilnahme an allen Präsenzveranstaltungen
- » Online-Seminare und -Übungen sowie E-Learning-Einheiten
- » Anmelde- und Prüfungsgebühren
- » Zugang zu zahlreichen Online-Bibliotheken
- » Weltweiter WLAN-Zugang über eduroam
- » Nutzung vielfältiger digitaler Tools: Office 365, Citavi, EBSCO, WISO, Statista und SPSS
- » Persönliche Beratung und Betreuung durch Professoren und Betreuer

### ▶▶ Finanzierungsmodelle

Bei der Finanzierung Ihres Studiums wählen Sie zwischen Voll- und Teilzeit. Wobei die Begrifflichkeiten nichts mit Ihrer beruflichen Situation zu tun haben. Eine Teilzeit-Finanzierung bedeutet vielmehr, dass Sie die Höhe Ihrer Studiengebühren monatlich reduzieren und wir Ihnen bei gleichen Gesamtgebühren eine längere Zahlungsdauer einräumen.

Entscheiden Sie sich für die Teilzeit-Variante, müssen Sie etwas mehr Zeit pro Studienmodul einrechnen. Hintergrund ist eine ausreichende Bearbeitungszeit, die für jedes Modul vorgesehen ist. Diese Frist beträgt in Teilzeit 60 Tage (30 Tage in Vollzeit). Erst nach Ablauf der festgelegten Frist können Sie sich zu Prüfungen anmelden.

### ▶▶ Kooperationen mit der Wirtschaft

Ihr Hochschulabschluss an der SRH Fernhochschule ist in der Praxis anerkannt, wie zahlreiche Kooperationen mit Unternehmen, Institutionen und Verbänden belegen. Unsere Kooperationspartner nutzen unser Fernstudienmodell, um ihre Mitarbeiter gezielt zu fördern und langfristig zu binden. Besonders geschätzt wird die enge Verzahnung von Wissenschaft und Praxis, die einen sofortigen Wissenstransfer in den Berufsalltag ermöglicht.

### ▶▶ Weltweit studieren und arbeiten

Kooperationen mit Partnerhochschulen weltweit und das Erasmus+ Programm ermöglichen Ihnen Studienaufenthalte und Praxissemester im Ausland.

Bei beruflichen oder privaten Auslandsaufenthalten können Sie Ihr Studium problemlos weiterführen: Über den E-Campus sind Sie stets mit unserer Hochschule und Ihrem persönlichen Betreuer verbunden. Dort können Sie auch Ihre Studienmaterialien abrufen und an Online-Seminaren und -Übungen teilnehmen. Außerdem unterstützen wir Sie im Ausland durch individuelle Prüfungspläne und organisieren vor Ort die Klausurabnahme, beispielsweise in Goethe-Instituten oder Deutschen Botschaften und Konsulaten.

#### Beispiel

##### 4 Semester in Vollzeit

Gesamtkosten 12.480 Euro | Regelstudienzeit 2 Jahre  
Monatliche Gebühren 520 Euro

##### 1. Semester Teilzeit | 2.-4. Semester Vollzeit

Gesamtkosten 12.480 Euro | Studienzeit: 2,5 Jahre  
Monatliche Gebühren  
» In den ersten 12 Monaten: 260 Euro  
» Ab dem 2. Studienjahr: 520 Euro

### ▶▶ Studieren ohne Numerus Clausus (NC)

Der aktuelle NC-Check zeigt, dass 42,4 Prozent der Studienfächer in Deutschland zulassungsbeschränkt sind. Eine Alternative bietet hier die SRH Fernhochschule. So können Sie bei uns beispielsweise mit dem Master-Studiengang „Angewandte Psychologie“ unmittelbar starten – worauf Sie an Präsenzuniversitäten ohne entsprechend gutes Abitur mitunter bis zu 20 Semester warten müssen.

#### Für alle Fragen

rund um ein Fernstudium an der SRH Fernhochschule – The Mobile University wenden Sie sich gerne an unsere Studierendenbetreuung unter [beratung@mobile-university.de](mailto:beratung@mobile-university.de) oder 07371 9315-0 oder besuchen Sie unsere Website [www.mobile-university.de](http://www.mobile-university.de)

# Wie wir Sie begleiten

Ein persönlicher und intensiver Service spielt für uns eine entscheidende Rolle. Wir sehen uns in einem Team mit unseren Studierenden, die wir fördern und voranbringen. Die Organisation des Fernstudiums ist dabei konsequent auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet, damit Sie es erfolgreich absolvieren können.

Rundum flexibel und immer für Sie da:  
Das Versprechen der SRH Fernhochschule –  
The Mobile University



”

Mit der kompetenten und zuverlässigen Unterstützung der Studierendenbetreuung und der einzelnen Professoren und Dozenten bin ich höchst zufrieden!

Leila Grupp, Studentin Master of Business Administration

“

## ►► Professoren als Partner

Sie haben von Beginn an einen Professor als fachlichen Mentor, der Sie während des gesamten Studienverlaufs betreut und jederzeit für Sie ansprechbar ist. Dabei können Sie je nach Situation und Anliegen per Telefon, über E-Mails oder auch persönlich in Kontakt treten.

## ►► Individuelle Betreuung

Bei allen organisatorischen Fragen wenden Sie sich an Ihren festen Betreuer im Studierendenservice. Er unterstützt und begleitet Sie durch Ihr gesamtes Studium. Zu Beginn Ihres Studiums erhalten Sie zudem einen detaillierten Leitfaden, der Schritt für Schritt den Ablauf an der SRH Fernhochschule erläutert und Grundlage für Ihre individuelle Studiengestaltung ist.



## ►► Online-Infoabend

Wer sich für einen Master-Studiengang an der SRH Fernhochschule interessiert, kann sich mobil darüber informieren. Verfolgen Sie einfach per Tablet oder Laptop, wie unsere Professoren ihre Studiengänge persönlich vorstellen. Sie erläutern in dem Zusammenhang auch das flexible Studienmodell der SRH Fernhochschule. Haben Sie Fragen, können Sie mit den Professoren live chatten oder sich persönlich anschließend per Mail an sie wenden.

Zu jedem Master-Studiengang gibt es pro Monat eine dieser Infoveranstaltungen, zu der Sie sich kostenfrei über

[www.mobile-university.de/de/event-anmeldung](http://www.mobile-university.de/de/event-anmeldung)

anmelden können.

## ►► Probemonat: SRH Fernhochschule kostenlos testen

Als Fernhochschule mit einem hohen Qualitätsanspruch stellen wir uns Ihrer Prüfung und bieten Ihnen an, unser Fernstudium vier Wochen lang kostenlos und unverbindlich zu testen. In dieser Zeit stehen Ihnen auch die digitalen Tools und Online-Bibliotheken aus dem E-Campus kostenlos zur Verfügung: Office 365, Citavi, Ebsco, Wiso und Statista.

Sollten Sie in der Testphase merken, dass Ihnen das Fernstudium nicht zusagt, können Sie den Vertrag jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Gefällt Ihnen das Fernstudium bei uns, machen Sie einfach weiter und alle bereits erbrachten Studienleistungen werden Ihnen selbstverständlich voll angerechnet.

## ►► Anmeldung zum Studium

Haben Sie sich für uns entschieden, nutzen Sie am besten unser Online-Bewerbungsportal, das alle Daten vertraulich und verschlüsselt überträgt. Den so ausgefüllten Immatrikulationsantrag müssen Sie am Ende des Online-Bewerbungsverfahrens nur noch ausdrucken, unterzeichnen und zusammen mit den geforderten Unterlagen per Post an die SRH Fernhochschule schicken.

Falls Sie sich nicht online bewerben möchten, können Sie den Immatrikulationsantrag auch herunterladen oder sich per Post zusenden lassen.

## ►► Stipendienprogramme

Besonders engagierte und motivierte Studierende haben die Chance, sich auf ein Hochschulstipendium der SRH Fernhochschule zu bewerben. Das Stipendium beinhaltet die Übernahme der gesamten Studiengebühren.

Darüber hinaus beteiligen wir uns als Institution am Deutschlandstipendium, mit dem begabte und leistungsstarke Studierende eine optimale Bildung sowie Anreize für Spitzenleistungen erhalten sollen. Die öffentliche Hand sowie private Sponsoren teilen sich dabei für ein Jahr die Fördermittel von 300 Euro pro Monat.

Von diesen Stipendienprogrammen haben bisher 140 Studierende profitiert.

## Für alle Fragen

rund um ein Fernstudium an der SRH Fernhochschule – The Mobile University wenden Sie sich gerne an unsere Studierendenbetreuung unter [beratung@mobile-university.de](mailto:beratung@mobile-university.de) und 07371 9315-0 oder besuchen Sie unsere Website [www.mobile-university.de](http://www.mobile-university.de)

# Unsere Professorinnen & Professoren

Ihr persönliches Vorankommen ist das Ziel all unserer Professoren. Deswegen vermitteln sie Ihnen wissenschaftlich fundiertes Fachwissen genauso wie praxisorientierte Fertigkeiten. Darüber hinaus stehen Ihnen die Professoren für Fragen, Anregungen und Diskussionen während des gesamten Studiums per Mail oder auch persönlich zur Verfügung.

## Hochschulleitung

### Prof. Dr. Ottmar Schneck

Rektor der SRH Fernhochschule und Geschäftsführer der SRH Hochschulen GmbH  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Professur in Banking, Finance & Rating; Gründung PSR Rating; Vorstand Bundesverband der Ratinganalysten; Aufbau der Alpenallianz (MCI Innsbruck, ZHAW Winterthur, ESB Reutlingen); Mitglied der Akkreditierungskommission der Foundation for International Business Administration Accreditation und der Europäischen Akademie der Wissenschaften



### Prof. Dr. Joachim Merk

Prorektor für Studium und Lehre; Studiengangsleiter Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) und Prävention und Gesundheitspsychologie (B.A.)  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Doktor der Wirtschaftswissenschaften; Schwerpunkte: Health Care Management, insb. Personal- und Prozessmanagement sowie Organisationsentwicklung; Forschungsschwerpunkte in den Bereichen Employer Branding und betriebliche Gesundheitsförderung



### Prof. Dr. Jörg von Garrel

Prorektor für Forschung; Studiengangsleiter Master of Business Administration (MBA) und Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Forschungen: Partizipative sowie effektive und effiziente Gestaltung von Arbeitssystemen und Arbeitsprozessen vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen der Digitalisierung und des demografischen Wandels



## Departmentleitung

### Prof. Dr. Petra Arenberg

Departmentleiterin Psychologie & Gesundheit  
 Studiengangsleiterin Prävention und Gesundheitspsychologie (M.Sc.)  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Studium der Soziologie, Verhaltenswissenschaften und Betriebswirtschaft; Forschungsschwerpunkte: Führung, Management, Team- und Personalentwicklung; berufliche Tätigkeit u.a. für die Deutsche Krankenversicherung AG



### Prof. Dr. Martin Knoke

Departmentleiter Wirtschaft & Management  
 Studiengangsleiter Sozialmanagement (B.A.)  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Sozialarbeiter und Betriebswirt, Doktor der Wirtschaftswissenschaften; Schwerpunkte: Sozial- und Nonprofit-Management, insb. Marketing, Organisation, Controlling und Qualitätsmanagement in der Kinder- und Jugendhilfe, Behindertenhilfe und Suchthilfe



### Prof. Dr. habil. Christine Schimek

Departmentleiterin Naturwissenschaft & Technologie  
 Studiengangsleiterin Pharmamanagement und -technologie (B.Sc.)  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Biologin mit Forschungsschwerpunkten in Mikrobiologie, Zellbiologie und Physiologie, besonders zelluläre Kommunikation und Signalverarbeitung; weiteres Interessengebiet: Lernumfelder und Formate für naturwissenschaftliche Inhalte in der Distanzlehre



## Department Psychologie & Gesundheit

### Prof. Dr. Ricardo Baumann

Prävention und Gesundheitspsychologie  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Diplom-Psychologe, Gestalttherapeut; Praxisaktivitäten u.a. in Psychotherapie, Eignungsdiagnostik, betrieblicher Gesundheitsanalyse und beruflicher Rehabilitation; Forschung: psychische Gesundheit, Gesundheitsverhalten, Resilienz, Stressbewältigung und Burnout



### Prof. Dr. Rudolf Forsthofer

Wirtschaftspsychologie, Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Diplom-Psychologe; Forschungsschwerpunkte: Leadership, Markt- und Werbepsychologie, Empirische Marktforschung; berufliche Tätigkeit u.a. 14 Jahre in der Marktforschung bei der GfK SE in Nürnberg mit Schwerpunkt Methoden und Statistik



### Prof. Dr. Christian Helmrich

Psychologie  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte im Bereich der Klinischen- und Gesundheitspsychologie, Kommunikations- und Psychotherapiewissenschaften; Berufserfahrung in psychiatrischen und psychosozialen Institutionen sowie Niederlassung als Systemischer Therapeut



### Prof. Dr. Lars Johannes Jansen

Studiengangsleiter Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management (M.Sc.)  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Diplom-Psychologe, Doktor der Naturwissenschaften; Forschungsschwerpunkte in den Bereichen Eignungsdiagnostik, E-Recruiting, Personalentwicklung und Stressresistenz; berufliche Tätigkeit u.a. für Otto GmbH & Co. KG sowie Hermes Fulfilment GmbH



### Prof. Dr. Ahmed A. Karim

Prävention und Gesundheitspsychologie  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Studium der Psychologie und Neuropsychiatrie; Leiter und Supervisor des psychotherapeutischen Dienstes im CJD Kirchheim-Teck, Leiter der Forschungsgruppe „Neuroplastizität und Lernen“ an der Universitätsklinik für Psychiatrie und Psychotherapie in Tübingen



### Prof. Dr. Manfred Mühlfelder

Studiengangsleiter Psychologie (B.Sc.) und Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Wirtschaft (M.Sc.)  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Erfahrung in Bereichen der Wirtschaftspsychologie (z.B. Talent Management, Eignungsdiagnostik, Training & Development, Change-Management) sowie im Projektmanagement; Forschungsschwerpunkte: Change- und Projektmanagement, agile Projektmanagement-Methoden, Organisations- und Personalentwicklung



### Prof. Dr. Alfons Runde

Gesundheitsökonomie, Krankenhausmanagement und Integrative Versorgung  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Diplom-Betriebswirt; langjährige Managementenerfahrung in der Leitung von Gesundheitseinrichtungen; Forschungsschwerpunkte in den Bereichen Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Strategisches Management von Gesundheitseinrichtungen, Steuerung von Versorgungsprozessen (Managed Care)



### Prof. Dr. Mirjam Schneider-Pföhler

Change-Management  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Studium der Betriebswirtschaftslehre; berufliche Tätigkeiten u.a. als Practice Specialist bei McKinsey & Company, Projektmanagerin bei der Ruhl Consulting AG, Beraterin bei der ZeQ AG, Mannheim



### Prof. Dr. Matthias Stapel

Psychologie  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Diplom-Psychologe, Schwerpunkte insb. in Klinischer Psychologie und Verhaltenstherapie; Evaluation und Forschungsmethoden im Kontext klinischer und rehabilitationswissenschaftlicher Fragestellungen; anwendungsbezogene Forschung von Sozialmedizin und Rehabilitation



### Prof. Dr. Anja Tausch

Empirische Sozialforschung  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Diplom-Psychologin; Forschungsschwerpunkte in den Bereichen Persönlichkeit, Emotionsregulation und Stressbewältigung, Jugendgesundheitsprävention sowie qualitative und quantitative Methoden der Sozialforschung



### Prof. Dr. phil. Angela Teichert

Studiengangsleiterin Soziale Arbeit (B.A.)  
**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
 Forschungsschwerpunkte: Soziale Arbeit mit straffällig gewordenen und inhaftierten jungen Menschen, Lebensbewältigung im Kindes-, Jugend- und Erwachsenenalter, Soziale Arbeit mit älteren Menschen und mit Gruppen; Praxiserfahrungen in: Heimerziehung, Rehabilitation, Neurologie und Orthopädie sowie Straffälligenarbeit



## Department Wirtschaft & Management

### Prof. Dr. Theresa Bauer

International Management und Marketing,  
Leiterin Zertifikat CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Forschungsschwerpunkte Wirtschaftsethik, CSR und Nachhaltigkeit;  
frühere berufliche Stationen u. a. in der Schweiz, Belgien,  
Malaysia als PR-Beraterin und Dozentin



### Prof. Dr. Wolfgang Biegert

Banking, Finance & Rating

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Vorsitzender des Präsidiums des Bundesverbandes der Ratinganalysten  
e.V., Berlin; Vertretung der berufsspezifischen Interessen der  
Ratinganalysten und -advisors auf Bundesebene; Förderung  
der Qualifizierung auf dem Fachgebiet der „Credit Ratings“



### Prof. Dr. Angela Bittner-Fessler

Medien- und Kommunikationsmanagement

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Forschungsinteresse für (nachhaltige) Kommunikation von  
Startups und Existenzgründern sowie Beratung von KMUs und  
Gründern; Medienwirtin, PR-Redakteurin, Forschungs-  
und Universitäts-Pressesprecherin



### Prof. Dr. Steffen Bouchard

Marketing, Schwerpunkt Handel und Entrepreneurship

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Studium der Agrarökonomie und Betriebswirtschaft; Schwerpunkte  
in Management und Leadership, christlicher und Wirtschaftsethik,  
Organisations- und Personalentwicklung, City-Marketing; berufliche  
Tätigkeiten im Genossenschaftswesen und Sanierungsmanagement



### Prof. Dr. Philip Griesser

Studiengangsleiter Hotel- und Tourismusmanagement (B.A.)

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Doktor der Philosophie im Bereich Geographie; Schwerpunkte:  
Nachhaltiger Tourismus und Gesundheitstourismus, insb. Marketing im  
Dienstleistungsbereich und Entwicklung von touristischen Destinationen  
sowie aktuelle Herausforderungen an ein modernes Hotelmanagement



### Prof. Dr. med. Marco Halber

Studiengangsleiter Health Care Management (M.A.) und  
Executive MBA für Ärzte (MBA); Leiter Hochschulzertifikate für Ärzte

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Studium der Humanmedizin und der Gesundheits- und Sozialwirtschaft;  
Facharzt für Neurologie; Tätigkeiten u. a. als Krankenhaus-  
Geschäftsführer, Aufsichtsrat und Ärztekammer-Prüfer



### Prof. Dr. Kirsten Hermann

Strategie und Unternehmensführung

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Promotion am Lehrstuhl für Controlling zum Themenfeld Risikocontrolling  
und Risikomanagement; Forschungsschwerpunkte: Strategieentwicklung  
und -umsetzung, Strategische Unternehmenssteuerung, Unternehmens-  
führung, Organisationsentwicklung, Restrukturierung, Change-Management



### Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermann

Studiengangsleiter Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A./M.A.)

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Studium Medienmanagement; Schwerpunkte: Medienmanagement,  
-politik und -wirtschaft, Fernsehlehre, New Media Management;  
berufliche Tätigkeit u. a. bei ProSieben, der Verlagsgruppe  
von Holtzbrinck und in der CDU Bundesgeschäftsstelle



### Prof. Dr. Matthias Hiller

Rechnungswesen

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Diplom-Ökonom und Steuerberater, Doktor der Wirtschaftswissen-  
schaften; Forschungsschwerpunkte im Bereich Rechnungslegung und  
Bilanzierung, Bilanzsteuerrecht und Internationales Steuerrecht



### Prof. Dr. Martin Hörmann

Wirtschaftsrecht

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Studium der Rechtswissenschaften; Bürgerliches Recht, Handels- und  
Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht; berufliche Tätigkeit u. a.  
in der Restrukturierung und Sanierung von Unternehmen



### Prof. Dr. Stefan Ingerfurth

Studiengangsleiter Gesundheitsmanagement (B.A.)  
und Sportmanagement (B.A.)

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Promovierter Wirtschaftswissenschaftler; Forschungsarbeiten zu Erfolg  
und Misserfolg von Nonprofit-Organisationen im Sport-  
und/oder Gesundheitswesen; viele Jahre tätig im Nonprofit-,  
Public-, Gesundheits-, Sport- und IT-Management



### Prof. Dr. Michael Koch

Economics & Sustainability

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Bankkaufmann und Chartered Financial Analyst, leitende Funktionen  
bei Weltbank, Vereinten Nationen und Commerzbank; Doktor der  
Wirtschaftswissenschaften; Schwerpunkte: Volkswirtschaftslehre, nach-  
haltiges Wirtschaften, Finanzwirtschaft und internationale Verflechtungen



### Prof. Dr. Pamela Luckau

Kommunikation und Coaching

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Studium der Politologie; Stationen in Politik, Beratung und Begabten-  
förderung; Gründerin eines Unternehmens mit Fokus Verhaltens- und  
Kommunikationstrainings; Interessensgebiete: Persönlichkeitsent-  
wicklung und Wirksamkeit im Kontext von Kommunikation und Führung



### Prof. Dr. Till Mettig

Studiengangsleiter Digital Management & Transformation (M.Sc.)

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Studium der Wirtschaftswissenschaften; Forschungsschwerpunkte  
im Bereich digitale Transformation und Change-Management;  
berufliche Tätigkeit als Inhouse-Strategieberater,  
Leiter IT-Strategie sowie kaufmännischer Leiter



### Prof. Dr. Frederik Ornau

Studiengangsleiter Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Studium der Mathematik und der Betriebswirtschaftslehre; Forschungs-  
schwerpunkte im Bereich Portfoliomangement, Digitalisierung im  
Finanzsektor, Finanzmarktökonomie, berufliche Tätigkeit u. a.  
im Fondsmanagement für HSBC Global Asset Management



### Prof. Dr. Thomas Schempf

Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Finanzwirtschaft

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Ausbildung zum Bankkaufmann, Studium der Betriebswirtschaft,  
Doktor der Wirtschaftswissenschaften; inhaltliche Schwerpunkte in  
Forschung und Lehre im Bereich der Bankenregulierung  
sowie der nachhaltigen Finanzanlagen



### Prof. Dr. Volker Steinhübel

Controlling

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Betriebswirt und Doktor der Wirtschaftswissenschaften; Trainer, Coach,  
Berater von Unternehmen, Sozialwirtschaften und Verwaltungen;  
geschäftsführender Gesellschafter der IFC EBERT in Nürtingen sowie  
Aufsichts- und Beirat von mittelständischen Unternehmen



### Prof. Dr. Falk Tennert

Markt- und Werbepsychologie

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Linguistik und  
Volkswirtschaftslehre; Arbeits- und Forschungsschwerpunkte im Bereich  
Forschungsmethoden und Methodeneentwicklung, Medien- und Werbewirkungs-  
forschung, Marktpsychologie, Öffentlichkeit und politische Kommunikation



### Prof. Dr. Herbert Wassmann

Health Insurance Management

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Betriebswirt und Handelslehrer, Ausbildung der Ausbilder;  
Schwerpunkte: Duale Krankenversicherung, Gesundheitskompetenz,  
Gesundheitsmarkt, Sozial- und Gesundheitspolitik



## Department Naturwissenschaft & Technologie

### Prof. Dr. Wolfram Behm

Chief Information Officer

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Wirtschaftsingenieur mit langjähriger Praxiserfahrung im IT-Sektor;  
Konzeption und Weiterentwicklung E-Campus, Leitung des IT-Teams  
der Hochschule; Forschungsschwerpunkte: IT-Einsatz im  
mobilen Studium, Learning Analytics



### Prof. Dr. Fabian Behrendt

Industrial Engineering

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Lehr- und Forschungsgebiete: Produktionswirtschaft und Logistik-  
systeme, Maschinenbau, digitales Engineering sowie Industrie 4.0;  
Interessengebiet: Innovationsmanagement; weitere Tätigkeit:  
Geschäftsführung des „Fraunhofer-Verbunds Produktion“



### Prof. Dr. Dietmar Hildenbrand

Technologie- und Systementwicklung

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Promovierter Ingenieur mit einem Studium der Informatik mit  
Nebenfach Mathematik und Datentechnik; Forschung auf dem Gebiet  
der effizienten Implementierung von Ingenieur-Mathematik



### Prof. Dr.-Ing. Gerd Moeckel

Studiengangsleiter Digital Education (M.A.)

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Leiter Training Life Science Informatics; Studiengangsleiter des  
internationalen Masterprogramms „Applied Computer Science“ (M.Sc.),  
Dekan der Fakultät für Informatik/Information, Medien und  
Design der SRH Hochschule Heidelberg; Projektleitung „MyKMU“



### Prof. Dr. Bianca Müller

Studiengangsleiterin Lebensmittelmanagement und -technologie (B.Sc.)

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Ökotrophologin; Forschungsschwerpunkte im Bereich  
Ernährung und Lebensmittelanalytik; weitere Aktivitäten: u. a.  
Mitarbeit an ISO/IDF Standards im Bereich Milchanalytik



### Prof. Dr. Matthias Nees

Pharmamanagement und -technologie

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Biologe, Biochemiker und Genetiker; Schwerpunkt auf Virologie und  
zellulären Modellsystemen für die Krebsforschung; Zusammenarbeit mit  
pharmazeutischen Unternehmen in der Wirkstoffentwicklung, 20 Jahre  
Forschung und Lehre als akademischer Arbeitsgruppenleiter



### Prof. Dr. Rainer Schubert

Humanphysiologie und Ernährungsmedizin

**Schwerpunkte aus Praxis, Lehre und Forschung**  
Schwerpunkte: Energiewechsel sowie Physiologie der  
Nährstoffe, Stoffwechselstörungen, Lebensmittelallergien;  
weitere Interessen: Ernährungsformen, Milchwissenschaften





## Jörg von Garrel

... kennt keine klassischen Arbeitstage

Professor Dr. Jörg von Garrel ist bekennender Freund von Effizienz und produzierenden Unternehmen. Als Prorektor der SRH Fernhochschule – The Mobile University verantwortet er Forschung und Qualitätsentwicklung. Doch den Kern seiner Arbeit sieht er in der Lehre.

„Es gibt Tage und Wochen, da bin ich viel unterwegs. Dennoch habe ich auch immer die Zeit, dass ich in meinem Office sitze und mich der Lehre, meinen Studierenden sowie meinen Forschungsprojekten widme“, beschreibt Jörg von Garrel seine nicht ganz alltäglichen Arbeitsabläufe. Als Professor für betriebswirtschaftlich geprägte Studiengänge und Mitglied der Hochschulleitung muss er sich gut organisieren, um allen Ansprüchen und Terminen gerecht zu werden.

„Ich empfinde das als positiven Stress“, antwortet er auf die Frage, ob ihm zwischendurch mal die Puste ausgeht. „Ich liebe, was ich tue, also komme ich auch mit einem hohen Pensum sehr gut zurecht.“

### Flexibilität als großer Pluspunkt

Ob nach Riedlingen in Baden-Württemberg, dem Verwaltungssitz der SRH Fernhochschule, oder an eines der anderen 15 Studienzentren in ganz Deutschland: „Ich nutze die Reisezeit so gut ich kann“, sagt er. „Sei es mit Telefonaten. Oder mit Ideen für neue Studiengänge oder Forschungsprojekte, die ich mir durch den Kopf gehen lasse.“

” Ich liebe,  
was ich tue. “

Bei allem Reiseaufwand ist es gerade die Orts- und Zeitunabhängigkeit, die Jörg von Garrel als entscheidenden Pluspunkt der SRH Fernhochschule sieht. „Gäbe es diese große Flexibilität nicht, hätten sich die meisten unserer Studierenden gar nicht einschreiben und ein Studium beginnen können. Und auch ich persönlich profitiere davon und kann meiner Heimat treu bleiben und gleichzeitig meiner Passion nachgehen.“ Das motiviere ihn ungemein.

” Ich bewege mich mit meinen Studierenden auf Augenhöhe, wir profitieren voneinander. “

## Professor aus Überzeugung

Eine hohe Leistungsbereitschaft sieht er auch bei seinen Studierenden. „Wer sich bei uns bewirbt, arbeitet in der Regel bereits. Er hat ein Privatleben und entscheidet sich zudem noch für ein Studium. Da sage ich erst mal ‚Hut ab‘“, so Jörg von Garrel. „Diese Zielstrebigkeit und das Engagement spürt man auch in den Seminaren. Am besten, wenn die Leute in Präsenzveranstaltungen persönlich vor Ort sind.“ Es werde viel diskutiert und analysiert. Das mache ihm als Professor besondere Freude. „Ich bewege mich mit meinen Studierenden auf Augenhöhe, wir profitieren voneinander und das steigert die Qualität der Inhalte aus meiner Sicht erheblich.“

Jörg von Garrel ist gerne mittendrin dabei. Das wird im Gespräch mit ihm schnell deutlich. „Die Lehre ist der Grund, warum ich meinen Beruf ausübe. Ich möchte mitmachen und nicht über den Dingen schweben.“

Was er gerne noch ausbauen möchte, sind Exkursionen im Rahmen der Studiengänge. „Einen perfekt aufgesetzten Prozess verstehe ich am besten, wenn ich eine fehlerlos getaktete Montage bei einem Automobilisten oder einem anderen Unternehmen mit klar organisiertem Produktionssystem sehe. Da geht mir regelrecht das Herz auf.“ Dass die Studienreisen, die die Hochschule anbietet, von Studierenden trotz Kombination aus Beruf, Privatleben und Studium begeistert aufgenommen werden, freut ihn deshalb besonders.

## Auszeit am Wasser

Braucht Jörg von Garrel eine Pause, genießt der sonst sehr gesprächige Professor zuhause die Ruhe oder geht eine Runde laufen. „Ich kann das nur empfehlen. Am schönsten finde ich es am Wasser zu laufen. Deswegen drehe ich gerade in Riedlingen gerne mal eine Runde an der Donau entlang.“

Zurück kommt er mit Sicherheit jedes Mal mit vielen neuen Ideen. Für die SRH Fernhochschule und seine Studierenden.

### Auf dem Weg zur SRH Fernhochschule: ausgewählte berufliche Stationen

- » Dozent an verschiedenen Universitäten und Hochschulen (Universität Magdeburg, Hochschule Anhalt, Technische Universität Kaiserslautern)
- » Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung (IFF), Magdeburg
- » Geschäftsstellenleiter „Intelligente, energie- und ressourceneffiziente regionale Wertschöpfungsketten (ER-WIN®)“
- » Leiter des Themenfelds „Unternehmensentwicklung (Strategy & Development)“

(Bild rechts)  
Kontakt hält Jörg von Garrel per Mail und Telefon zu seinen Studierenden. Wenn es passt, nimmt er sich auch gerne Zeit für ein persönliches Gespräch.

(Bild links unten)  
Im hochschuleigenen Studio spricht er regelmäßig Podcasts für seine Studiengänge ein.

(Bild rechts unten)  
„Laufen entspannt und macht den Kopf frei“, so der Professor.



# Master- Studiengänge im Detail

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle wichtigen Inhalte und Fakten zu den jeweiligen Studiengängen, die wir mit dem Abschluss Master of Arts, Master of Science sowie Master of Business Administration anbieten. Zudem finden Sie pro Studiengang die empfohlene zeitliche und thematische Gliederung (Curriculum) mit den einzelnen Modulen, Wahlmöglichkeiten und Spezialisierungen.

Wirtschaft & Management  Psychologie & Gesundheit  Naturwissenschaft & Technologie 

Weiterführende und detailliertere Informationen finden Sie in den Modulhandbüchern. Diese können Sie gerne bei der Studierendenbetreuung des jeweiligen Studiengangs anfordern.



”

Ein großes Lob muss ich den Professoren aussprechen, die mit ihrer praktischen Erfahrung jede noch so kompliziert wirkende Theorie in alltägliche Beispiele verwandeln konnten. Auch außerhalb der Präsenzveranstaltungen waren sie jederzeit für Rückfragen telefonisch oder per E-Mail erreichbar.

Simone Thomas,  
Absolventin Prävention und Gesundheitspsychologie

“

Master of Business Administration Business Administration	30
Master of Science Digital Management & Transformation	34
Master of Business Administration Executive MBA für Ärztinnen und Ärzte	38
Master of Science Finance, Accounting, Controlling & Taxation	42
Master of Arts Health Care Management	46
Master of Arts Medien- und Kommunikationsmanagement	50

# Wirtschaft & Management



# Master of Business Administration

## Master of Business Administration (MBA)

### Ihre Perspektiven

Effektives und effizientes Managementhandeln ist der Schlüssel zu wirtschaftlichem Erfolg. Aus diesem Grund legt unser MBA-Studium besonderen Wert auf anwendungsorientierte Studieninhalte, um Sie bestmöglich auf zukünftige Führungsaufgaben vorzubereiten.

Machen Sie sich mit den innovativen Instrumenten und Methoden vertraut, die ein nachhaltiges Führungshandeln erfordert. Innerhalb von vier Fachsemestern bereiten Sie sich auf Führungsaufgaben im Managementbereich oder auf eine Selbstständigkeit vor.

### Zielgruppe

Der Master of Business Administration richtet sich an Sie, wenn Sie eine Führungsposition im Managementbereich anstreben. Voraussetzung ist, dass Sie ein Erststudium sowie eine mindestens einjährige Berufserfahrung mitbringen.

### Studieninhalte

Unser Studiengang vermittelt Ihnen betriebswirtschaftliches Wissen, mit dem Sie Unternehmen analysieren und die richtigen Handlungsmaßnahmen ableiten können. Darüber hinaus lernen Sie relevante Managementdisziplinen kennen und verschaffen sich einen Gesamtüberblick zu unternehmerischen Strukturen und Prozessen.

Sie setzen sich wissenschaftlich mit der empirischen Forschungslehre auseinander und wenden Ihre Kenntnisse in einer praxisnahen und betriebswirtschaftlich orientierten Hausarbeit an. Weiterhin können Sie zwischen Inhalten zur qualitativen oder quantitativen Methodenlehre wählen, um Ihr individuelles Methodenprofil zu stärken.

#### Erfolgreich managen

Auch erweitern Sie Ihre persönlichen Führungsqualitäten. Dafür setzen Sie sich mit den Grundlagen des Projekt- und Change-Managements auseinander. Sie stärken Ihre Kompetenzen für ein verantwortungsvolles Managementhandeln und verbessern Ihre Fähigkeiten zur Führung von Teams und Organisationsbereichen.

Durch die Wahl einer Spezialisierungsrichtung vertiefen Sie Ihr Wissen zudem auf einem betriebswirtschaftlichen Fachgebiet wie

- » Marketing,
- » Personalmanagement oder
- » Finanzmanagement.

Top-Platzierung in der Spitzengruppe des CHE Hochschulrankings 2017 für BWL-Master-Studiengänge.



Now available in English & pure digital

# Auf einen Blick

## Master of Business Administration

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Studiengebühren	520 Euro pro Monat (12.480 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Akkreditierung durch AHPGS, staatliche Zulassung durch ZFU (Nr. 133005)

#### Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mindestens 180 Credit-Points)
- » Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B2, z.B. durch Auslandsaufenthalt, absolvierte Studienleistungen mit englischsprachigen Modulen oder Englisch als Unternehmenssprache
- » Wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse, z.B. abgeschlossenes Erststudium im Wirtschaftsbereich, Berufserfahrungen mit Managementbezug
- » Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung

Prof. Dr. Jörg von Garrel  
Studiengangsleiter  
joerg.vongarrel@mobile-university.de



Prof. Dr. Kirsten Hermann  
Studiengangsleiterin MBA in English  
kirsten.hermann@mobile-university.de



Corinne Gabriel  
Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-146  
corinne.gabriel@mobile-university.de



Eva Schmidberger  
Studierendenbetreuung MBA in English  
Tel. 07371 9315-173  
eva.schmidberger@mobile-university.de



# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf wenige Ausnahmen – die Reihenfolge frei wählen.

SEMESTER					
<b>1</b>	<b>EMPIRISCHE FORSCHUNG</b> (in Kombination mit „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“) Hausarbeit 6 ECTS	<b>ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTS-LEHRE</b> (in Kombination mit „Empirische Forschung“) Hausarbeit 6 ECTS	<b>PERSONAL UND ORGANISATION</b>  Klausur 6 ECTS	<b>ECONOMICS (ENGLISH)</b>  Hausarbeit 6 ECTS	<b>PROJEKT- UND CHANGE-MANAGEMENT</b>  Hausarbeit 6 ECTS
<b>2</b>	<b>QUALITATIVE ODER QUANTITATIVE DATENANALYSE</b>  Hausarbeit 6 ECTS	<b>RECHNUNGSWESEN</b>  Klausur 6 ECTS	<b>FINANZWIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENS-ENTSCHEIDUNGEN</b>  Fallstudie 6 ECTS	<b>MARKETING</b>  Präsentation 6 ECTS	<b>LEADERSHIP</b>  Klausur 6 ECTS
<b>3</b>	<b>STRATEGIC MANAGEMENT (DEUTSCH ODER ENGLISCH)</b>  Klausur 6 ECTS	<b>WIRTSCHAFTSRECHT</b>  Klausur 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNGS-MODUL 1</b> ↓ Hausarbeit 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNGS-MODUL 2</b> ↓ Hausarbeit 6 ECTS	<b>WERTE UND KONFLIKT</b>  Klausur 6 ECTS
<b>4</b>	<b>MASTER-THESIS</b>  Thesis und Kolloquium 30 ECTS				

# ↓ Spezialisierungen

Wir geben Ihnen mit unseren Spezialisierungen die Möglichkeit, Ihr Wissen in einem betriebswirtschaftlichen Fachgebiet zu vertiefen und sich so mit einem besonderen Profil auszustatten. Die beiden Module Ihrer Spezialisierungsrichtung belegen Sie im 3. Semester.

## FINANZMANAGEMENT

Spezialisierungsmodul	Prüfungsform	Credits
1. Werteorientierte Unternehmensführung	Hausarbeit	6 ECTS
2. Risk Management (English)	Hausarbeit	6 ECTS

## MARKETING

Spezialisierungsmodul	Prüfungsform	Credits
1. Marketing-Mix	Hausarbeit	6 ECTS
2. International Marketing (English)	Hausarbeit	6 ECTS

## PERSONALMANAGEMENT

Spezialisierungsmodul	Prüfungsform	Credits
1. Personalpsychologie	Hausarbeit	6 ECTS
2. Human Capital Management (English)	Hausarbeit	6 ECTS

”



Bei den Online-Veranstaltungen haben die Studierenden die Möglichkeit, die Professoren im direkten Gespräch zu den Studieninhalten zu befragen. Als Berufstätige war für mich besonders die Uhrzeit angenehm. Und falls man doch einmal nicht teilnehmen kann, wird die Veranstaltung aufgezeichnet und ist jederzeit mehrfach abrufbar.

Juliane Kappler, Studierende Master of Business Administration

“

Bitte beachten Sie: Das Curriculum des englischsprachigen MBA weicht in wenigen Modulen vom deutschen Curriculum ab. Bitte nehmen Sie für weitere Informationen direkt Kontakt mit uns auf!

Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können.

Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

# Digital Management & Transformation

Master of Science (M.Sc.)

## Ihre Perspektiven

Digitale Technologien führen zu einem grundlegenden und tiefgreifenden Wandel unserer Lebens- und Arbeitswelt.

Schlagen Sie eine Brücke zwischen traditioneller und digitaler Ökonomie, indem Sie Ihre Führungskompetenzen im Management und in der Steuerung des digitalen Wandels gezielt erweitern. Lernen Sie zudem, Strategien, Prozesse und IT-Systeme für eine erfolgreiche Digitalisierung zu gestalten. Im Rahmen unseres Studiengangs optimieren Sie Ihre Fähigkeiten im Change- und Projektmanagement.

Damit werden Sie nach Ihrem Abschluss zum Lotsen und Manager der digitalen Transformation von Organisationen.

## Zielgruppe

Unser Studienangebot eignet sich für Sie, wenn Sie bereits ein Erststudium im Bereich Wirtschaftswissenschaften absolviert haben oder über Berufserfahrungen im Management verfügen. Ebenso passend ist es für Quereinsteiger, die sich im Arbeitsalltag bereits mit digitalen Transformationsprozessen befassen.

Prof. Dr. Till Mettig  
Studiengangsleiter  
till.mettig@mobile-university.de



Corinne Gabriel  
Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-146  
corinne.gabriel@mobile-university.de



*Werden Sie zu  
einem Lotsen und  
Manager digitaler  
Transformationen.*

## Studieninhalte

Organisationen müssen für eine erfolgreiche Digitalisierung nicht nur ein Geschäftsmodell entwickeln, das zu den neuen Gesetzmäßigkeiten der digitalen Ökonomie passt. Vielmehr müssen sie auch spezifische Fähigkeiten aufbauen, um dieses neue Geschäftsmodell erfolgreich betreiben zu können. Unser Studiengang vermittelt Ihnen sowohl die ökonomischen und technologischen Grundlagen als auch die allgemeinen Managementkompetenzen und Kenntnisse darüber, was erfolgreiche digitale Organisationen auszeichnet.

Sie befassen sich mit der Gestaltung des Kundenerlebnisses und lernen die technischen und managementseitigen Möglichkeiten des digitalen Marketings – inklusive Social Media – kennen. Darüber hinaus analysieren Sie die zentrale Rolle digitalisierter Prozesse und identifizieren Möglichkeiten, wie Business Intelligence und Analytics neue Geschäftsmodelle ermöglichen. Auch stehen besondere Anforderungen an den Führungsstil im digitalen Zeitalter sowie die Gestaltung zeitgemäßer Transformationsprozesse auf dem Lehrplan.

## Wirtschaft und Wissenschaft

Unser Studiengang beschäftigt sich zudem mit physikalischen und ökonomischen Eigenschaften digitaler Güter und Prozesse. Ebenso relevant ist die Frage nach den IT-Grundlagen und dem richtigen Management von IT, das für eine erfolgreiche Digitalisierung erforderlich ist. Darüber hinaus setzen Sie sich u.a. mit den Grundlagen des Projekt- und Change-Managements auseinander, um Veränderungen aktiv gestalten zu können.

Gleichzeitig lernen Sie, für die Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle relevante Fragestellungen empirisch zu erfassen, qualitativ wie quantitativ. In einem Praxisprojekt erproben Sie zudem den digitalen Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis an einem konkreten Fallbeispiel.

Durch passende Wahlmodule können Sie Ihr persönliches Profil weiter vertiefen.

# Auf einen Blick

## Digital Management & Transformation

Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühren	520 Euro pro Monat (12.480 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Akkreditierung durch ZEvA, staatliche Zulassung durch ZFU (Nr. 171517)

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mindestens 180 Credit-Points)
- » Ausreichende wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse
- » Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung

# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf wenige Ausnahmen – die Reihenfolge frei wählen.

SEMESTER					
<b>1</b>	<b>EMPIRISCHE FORSCHUNG</b> Hausarbeit (in Kombination mit „Wirtschaften in der digitalen Ökonomie“) 6 ECTS	<b>WIRTSCHAFTEN IN DER DIGITALEN ÖKONOMIE</b> Hausarbeit (in Kombination mit „Empirische Forschung“) 6 ECTS	<b>DIGITALE STRATEGIEN UND GESCHÄFTS-MODELLE</b>  Klausur 6 ECTS	<b>TECHNOLOGISCHE GRUNDLAGEN UND MANAGEMENT VON IT</b>  Klausur 6 ECTS	<b>PROJEKT- UND CHANGE-MANAGEMENT</b>  Hausarbeit 6 ECTS
<b>2</b>	<b>QUALITATIVE ODER QUANTITATIVE DATENANALYSE</b>  Hausarbeit 6 ECTS	<b>DIGITALES MARKETING UND SOCIAL MEDIA</b>  Hausarbeit 6 ECTS	<b>DIGITALE PROZESSE</b>  Klausur 6 ECTS	<b>BUSINESS INTELLIGENCE &amp; ANALYTICS</b>  Klausur 6 ECTS	<b>LEADERSHIP</b>  Klausur 6 ECTS
<b>3</b>	<b>PRAXISPROJEKT</b>  Online-Gruppenprüfung 6 ECTS	<b>DIGITAL LEADERSHIP &amp; TRANSFORMATION</b>  Präsentation 6 ECTS	<b>WAHLMODUL 1</b>   Hausarbeit 6 ECTS	<b>WAHLMODUL 2</b>   Hausarbeit 6 ECTS	<b>WERTE &amp; KONFLIKT</b>  Hausarbeit 6 ECTS
<b>4</b>	<b>MASTER-THESIS</b>  Thesis und Kolloquium 30 ECTS				



## Wahlmodule

Im 3. Semester haben Sie die Möglichkeit, zwei aus sechs Modulen auszuwählen, um damit persönliche Schwerpunkte zu setzen.

Wahlmodul	Prüfungsform	Credits
Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt	Hausarbeit	6 ECTS
Innovationsmanagement	Hausarbeit	6 ECTS
Entrepreneurship	Hausarbeit	6 ECTS
Marketing und Markenmanagement	Fallstudie	6 ECTS
Digitales Lernen im Unternehmenskontext	Hausarbeit	6 ECTS
Organisationsberatung	Hausarbeit	6 ECTS



In der digitalen Ökonomie gelten besondere Spielregeln. Nur wer diese kennt, ist in der Lage, Brücken zwischen der traditionellen und der digitalen Ökonomie zu schlagen und den Übergang zur Digitalisierung erfolgreich zu gestalten.

Prof. Dr. Till Mettig, Studiengangsleiter



Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können.  
Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

# Executive MBA für Ärztinnen & Ärzte

## Master of Business Administration (MBA)

### Ihre Perspektiven

Ärzte müssen sich immer häufiger mit ökonomischen Fragen auseinandersetzen, wie beispielsweise im Bereich der Abrechnung oder der Personalführung. Dabei ist es wichtig, sich auf Augenhöhe mit den zuständigen Experten austauschen zu können.

Fördern Sie Ihre weitere Karriere, indem Sie sich umfassende Management-Qualifikationen aneignen. In Kooperation mit dem Hartmannbund bietet die SRH Fernhochschule einen maßgeschneiderten Studiengang speziell für Ärztinnen und Ärzte an, der mit dem international anerkannten, renommierten MBA abschließt.

Unser Studiengang ist äußerst anwendungsbezogen und für Sie in nur einem Jahr zu absolvieren. Nach erfolgreichem Abschluss können Sie als

- » Geschäftsführer von Krankenhäusern und Medizinischen Versorgungszentren,
- » Koordinator von Ärztenetzen,
- » in der gesundheitsökonomischen Forschung oder
- » in der Unternehmensberatung tätig werden.

### Zielgruppe

Unser MBA baut auf dem Studium der Humanmedizin auf. Damit richten wir uns vorwiegend an berufserfahrene Ärztinnen und Ärzte, die als Oberärzte in Kliniken und verantwortliche Ärzte in größeren Verbänden (Ärztenetzen, MVZ etc.) tätig sind – oder tätig werden wollen. Ergänzen Sie mit unserem Studienangebot Ihr Fachwissen zielgerichtet und qualifizieren Sie sich für die Übernahme von Führungs- und Expertenfunktionen.

Prof. Dr. med. Marco Halber  
Studiengangsleiter  
marco.halber@mobile-university.de



Corinne Gabriel  
Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-146  
corinne.gabriel@mobile-university.de



### Studieninhalte

Für den Executive MBA für Ärztinnen und Ärzte kombinieren Sie in Ihrem Studium wirtschaftliche Methodenkompetenz, Managementkompetenzen und Kenntnisse über Anwendungsfächer wie Projekt- und Qualitätsmanagement. Dabei basieren sämtliche Inhalte auf unseren langjährigen Erfahrungen im Master-Studiengang Health Care Management. Um stärker interdisziplinär denken zu können, erweitern Sie Ihr Wissen zudem in thematisch angrenzenden Bereichen wie Verhandlungstheorie, Strategie und Wirtschaftsethik.

Im Zentrum des anwendungsorientierten Studiums steht jedoch – wie auch in Ihrer Master-Thesis – die Übersetzung der wissenschaftlich fundierten Inhalte in die Praxis.

*Unser Studiengang ist äußerst anwendungsbezogen und für Sie mit überschaubarem zeitlichen Aufwand zu absolvieren.*

In Kooperation mit



**NEU**  
Studienstart  
zum 01.06.2018

## Auf einen Blick

### Executive MBA für Ärztinnen und Ärzte

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Credit-Points	60 ECTS
Studienstart	Ab 01.06.2018 (vorbehaltlich Akkreditierung), danach jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	2 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühren	1.050 Euro pro Monat (12.600 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Zur Akkreditierung und staatlichen Zulassung vorgelegt

Zulassungsvoraussetzungen  
» Abgeschlossenes Hochschulstudium der Humanmedizin

# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf.

SEMESTER					
1	MANAGEMENTLEHRE	ENTGELTSYSTEME IM GESUNDHEITSWESEN	STRATEGISCHES MANAGEMENT IM GESUNDHEITSWESEN	PROJEKT- UND CHANGE-MANAGEMENT	CONTROLLING IN GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN
	Klausur 6 ECTS	Klausur 6 ECTS	Klausur 6 ECTS	Hausarbeit 6 ECTS	Klausur 6 ECTS
2	MASTER-THESIS			QUALITÄTS-MANAGEMENT IM GESUNDHEITSWESEN	WERTE UND KONFLIKT
	Thesis und Kolloquium 18 ECTS			Klausur 6 ECTS	Hausarbeit 6 ECTS

”

Durch ständig wechselnde Rahmenbedingungen steigen die Anforderungen an Ärztinnen und Ärzte. Daher ist deren Fachkompetenz zusammen mit Managementwissen die Grundlage für nachhaltigen Erfolg und damit für den Karriereweg nach ganz oben.

Prof. Dr. med. Marco Halber, Studiengangleiter

“

Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können.  
Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

# Finance, Accounting, Controlling, & Taxation

Master of Science (M.Sc.)

## Ihre Perspektiven

Die VUCA-Welt (Volatility – Uncertainty – Complexity – Ambiguity) benötigt Führungskräfte im kaufmännischen Bereich, die sich aktiv mit dem Unternehmensumfeld auseinandersetzen.

Gestalten und steuern Sie die zukunftsfähige Positionierung und Entwicklung eines Unternehmens. Mit unserem Studiengang Finance, Accounting, Controlling & Taxation (FACT) setzen wir dafür ganz bewusst auf die Verknüpfung relevanter Steuerungsfunktionen der Unternehmensführung. So vermitteln wir Ihnen liquiditäts-, rentabilitäts-, steuer- und wirtschaftlichkeitsorientierte Kompetenzen, die Sie als Kaufmännischen Leiter oder CFO qualifizieren.

Uns ist es wichtig, dass Sie anwendungsbezogen ausgebildet werden und Ihr Wissen praktisch und nachhaltig nutzen können. Nach erfolgreichem Abschluss bieten sich Tätigkeiten als Kaufmännischer Leiter oder CFO in fester Anstellung oder in freiberuflicher Tätigkeit an

- » in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben,
- » in der Steuer- und Unternehmensberatung,
- » in der Wirtschaftsprüfung oder
- » als Trainer und Berater.

## Zielgruppe

Unser Studiengang baut auf einem wirtschaftlichen Bachelor-Studium auf. Er passt zu Ihnen, wenn Sie bereits ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Volks- oder Betriebswirtschaft haben – oder einen Abschluss als Wirtschaftsingenieur, -jurist, -mathematiker bzw. -informatiker mitbringen. Vertiefen Sie Ihre kaufmännische und managementorientierte Kompetenz und qualifizieren Sie sich für die Übernahme von Führungs- und Expertenfunktionen.

## Studieninhalte

Das Studium bietet Ihnen eine Kombination aus kaufmännischer System- und Methodenkompetenz sowie spezifischer Management- und Schlüsselkompetenz. Zudem erwerben Sie Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Anwendungsfächer.

Sie eignen sich ein vertieftes wissenschaftliches Verständnis und das methodische Handwerkszeug an, um kaufmännische Fragestellungen zu analysieren und fundierte Gestaltungsempfehlungen geben zu können. Darüber hinaus vermittelt der Master-Studiengang Wissen über weitere relevante Themenfelder wie Projekt- und Change-Management, Leadership, Governance und Business Analytics. Dies befähigt Sie zum interdisziplinären und systemisch-ganzheitlichen Denken.

## Theorie und Praxis auf Augenhöhe

Im Zentrum des anwendungsorientierten Studiums steht der praktische Einsatz der wissenschaftlichen Inhalte. In Hausarbeiten und Fallstudien sowie in Ihrer Master-Thesis haben Sie die Möglichkeit, Ihr theoretisches Wissen in die Praxis zu übersetzen. Durch Wahlmodule erweitern Sie Ihr Know-how entweder vertiefend als Spezialist oder ausbalanciert als Generalist.

*Gestalten und steuern  
Sie die Positionierung  
und Entwicklung eines  
Unternehmens.*

**NEU**  
Studienstart  
zum 01.06.2018

# Auf einen Blick

## Finance, Accounting, Controlling & Taxation

Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Ab 01.06.2018 (vorbehaltlich Akkreditierung), danach jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch bzw. Englisch
Studiengebühren	520 Euro pro Monat (12.480 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Zur Akkreditierung und staatlichen Zulassung vorgelegt

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens 180 Credit-Points) in Volks- oder Betriebswirtschaft oder als Wirtschaftsingenieur, -jurist, -mathematiker bzw. -informatiker
- » Ausreichende Englischkenntnisse

Prof. Dr. Volker Steinhübel

Studiengangsleiter  
volker.steinhuebel@mobile-university.de



Dominik Schärmer

Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-158  
dominik.schaermer@mobile-university.de



# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf wenige Ausnahmen – die Reihenfolge frei wählen.

SEMESTER					
1	<b>EINFÜHRUNG FACT</b>  Hausarbeit (in Kombination mit „Empirische Forschung“) 6 ECTS	<b>EMPIRISCHE FORSCHUNG</b>  Hausarbeit (in Kombination mit „Einführung FACT“) 6 ECTS	<b>FINANCE</b>  Klausur 6 ECTS	<b>ACCOUNTING</b>  Klausur 6 ECTS	<b>PROJEKT- UND CHANGE-MANAGEMENT</b>  Hausarbeit 6 ECTS
2	<b>DATENANALYSE</b>  Hausarbeit 6 ECTS	<b>CONTROLLING</b>  Fallstudie 6 ECTS	<b>TAXATION</b>  Klausur 6 ECTS	<b>STRATEGIC MANAGEMENT (DEUTSCH ODER ENGLISCH)</b>  Hausarbeit 6 ECTS	<b>LEADERSHIP</b>  Klausur 6 ECTS
3	<b>BUSINESS INTELLIGENCE &amp; ANALYTICS</b>  Klausur 6 ECTS	<b>CORPORATE GOVERNANCE</b>  Klausur 6 ECTS	<b>WAHLMODUL 1</b>   Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>WAHLMODUL 2</b>   Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>WAHLMODUL 3</b>   Versch. Prüfungen 6 ECTS
4	<b>MASTER-THESIS</b>  Thesis und Kolloquium 30 ECTS				

## Wahlmodule

Die Belegung von drei Wahlmodulen im 3. Semester aus einem umfangreichen Katalog eröffnet Ihnen die Möglichkeit, spezifische Interessen zu verfolgen, fachliche Schwerpunkte zu entwickeln und ein arbeitsmarktbezogenes, individuelles Profil auszubilden. Sie erweitern Ihr Wissen entweder vertiefend in eine Fachrichtung des Masters als Spezialist oder ausbalanciert aus allen Fächern des Master-Studiengangs als Generalist.

Wahlmodul	Prüfungsform	Credits
Unternehmensanalyse und -bewertung	Fallstudie	6 ECTS
Alternative Finanzierungsformen	Hausarbeit	6 ECTS
Mergers & Acquisitions	Klausur	6 ECTS
Advanced Accounting	Klausur	6 ECTS
Concept & Business Planning	Einsendeaufgabe	6 ECTS
Controlling-Systeme und -Prozesse	Fallstudie	6 ECTS
Performance Controlling	Klausur	6 ECTS
Steuerlehre und -planung	Klausur	6 ECTS
Wirtschaftsrecht	Klausur	6 ECTS
Rating und Risikomanagement	Einsendeaufgabe	6 ECTS

”

Mit unserem Studiengang FACT setzen wir ganz bewusst auf die Verknüpfung der relevanten Steuerungsfunktionen der Unternehmensführung. So vermitteln wir Ihnen liquiditäts-, rentabilitäts-, steuer- und wirtschaftlichkeitsorientierte Kompetenzen, die Sie als Kaufmännischen Leiter oder CFO qualifizieren.

Prof. Dr. Volker Steinhübel, Studiengangleiter

“

Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können.

Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

# Health Care Management

Master of Arts (M.A.)

## Ihre Perspektiven

Unser Gesundheitssystem richtet sich gegenwärtig neu aus. Dazu gehören moderne Versorgungs- und Organisationsformen, die von unternehmerischem Denken geprägt sind.

Nutzen Sie die Chance, sich über unser berufsbegleitendes Studium betriebswirtschaftliches Know-how anzueignen, das Sie für Führungsaufgaben im Gesundheitswesen qualifiziert. Dazu zählen

- » Versicherungen,
- » Verbände,
- » Kliniken sowie
- » Ärztezentren oder Reha- und Pflegeeinrichtungen.

## Zielgruppe

Unser Studienangebot passt zu Ihnen, wenn Sie in einer Einrichtung des Gesundheitssektors arbeiten und eine berufliche Laufbahn als Führungskraft anstreben. Die Kombination aus betriebswirtschaftlichen Inhalten und gesundheitspezifischen Themen bereitet Sie optimal auf verantwortungsvolle Management-Aufgaben vor.

Prof. Dr. med. Marco Halber  
Studiengangsleiter  
marco.halber@mobile-university.de



Corinne Gabriel  
Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-146  
corinne.gabriel@mobile-university.de



*Nutzen Sie die Chance, sich über unser berufsbegleitendes Studium für Führungsaufgaben im Gesundheitswesen zu qualifizieren.*

## Studieninhalte

Im Rahmen unseres Master-Studiengangs orientieren Sie sich am sogenannten „Management-Kreislauf“: Von der Umwelt- und Marktanalyse sowie der Zielsetzung über die Planung und deren Umsetzung bis hin zur Kontrolle und Revision. Die erforderlichen Qualifikationen und Handlungskompetenzen bilden dabei die thematischen Schwerpunkte.

Führen Sie ein modernes Unternehmen, müssen Sie das Marktumfeld und die gesellschaftlichen, politischen und ökonomischen Einflüsse kennen. Deswegen spielen der Gesundheitsmarkt sowie makro- und mikroökonomische Grundfunktionen eine zentrale Rolle. Ergänzend werden strategisches und operatives Marketing gelehrt.

Da auch Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung in der dienstleistungsgeprägten Gesundheitswirtschaft maßgeblich sind, üben Sie, Prozesse zu analysieren und zu gestalten. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist das gesamte Repertoire des IT-gestützten Controllings sowie die Personalentwicklung und -führung – immer unter Berücksichtigung der spezifischen Anforderungen im Gesundheitssektor.

## Schulung Ihrer Management-Qualitäten

Für eine erfolgreiche Unternehmensführung setzen Sie sich mit den Grundlagen des Projekt- und Change-Managements auseinander. Sie proben den Umgang mit Konfliktsituationen, schulen Ihre Fähigkeiten als Teamleiter und erarbeiten die ethischen Grundlagen einer wertorientierten Arbeit. Die Module des Wahlbereichs bieten Ihnen darüber hinaus die Möglichkeit, sich mit weiteren Themenfeldern zu befassen und dabei individuelle Schwerpunkte zu setzen.

Top-Platzierung in der Spitzengruppe des CHE Hochschulrankings 2017 für BWL-Master-Studiengänge.



# Auf einen Blick

## Health Care Management

Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühren	520 Euro pro Monat (12.480 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Akkreditierung durch AHPGS, staatliche Zulassung durch ZFU (Nr. 134206)

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens 180 Credit-Points)
- » Managementwissenschaftliches bzw. gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis
- » Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung

# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf die Module des ersten Semesters – die Reihenfolge frei wählen.

SEMESTER					
<b>1</b>	<b>EMPIRISCHE FORSCHUNG</b>  Hausarbeit (in Kombination mit „Analysen und Marketing im Gesundheitswesen“) 6 ECTS	<b>ANALYSEN UND MARKETING IM GESUNDHEITSWESEN</b>  Hausarbeit (in Kombination mit „Empirische Forschung“) 6 ECTS	<b>ENTGELTSYSTEME IM GESUNDHEITSWESEN</b>  Klausur 6 ECTS	<b>STRATEGISCHES MANAGEMENT IM GESUNDHEITSWESEN</b>  Klausur 6 ECTS	<b>PROJEKT- UND CHANGE-MANAGEMENT</b>  Hausarbeit 6 ECTS
<b>2</b>	<b>DATENANALYSE</b>  Hausarbeit 6 ECTS	<b>PROZESS-MANAGEMENT IN GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN</b>  Präsentation 6 ECTS	<b>CONTROLLING IN GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN</b>  Klausur 6 ECTS	<b>QUALITÄTS-MANAGEMENT IN GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN</b>  Klausur 6 ECTS	<b>LEADERSHIP</b>  Klausur 6 ECTS
<b>3</b>	<b>PRAXISPROJEKT</b>  Online-Gruppenprüfung 6 ECTS	<b>PERSONALFÜHRUNG UND -ENTWICKLUNG</b>  Klausur 6 ECTS	<b>WAHLMODUL 1</b>   Hausarbeit 6 ECTS	<b>WAHLMODUL 2</b>   Hausarbeit 6 ECTS	<b>WERTE UND KONFLIKT</b>  Hausarbeit 6 ECTS
<b>4</b>	<b>MASTER-THESIS</b>  Thesis und Kolloquium 30 ECTS				



## Wahlmodule

Im 3. Semester haben Sie die Möglichkeit, zwei von insgesamt sieben Wahlmodulen zu belegen. So befassen Sie sich mit weiteren relevanten Themenfeldern und setzen dabei individuelle Schwerpunkte.

Wahlmodul	Prüfungsform	Credits
Gesundheitsmarkt	Hausarbeit	6 ECTS
Gesundheitswirtschaft und -politik	Hausarbeit	6 ECTS
Sozial- und spezielles Recht für Gesundheitseinrichtungen	Hausarbeit	6 ECTS
Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomische Evaluation	Hausarbeit	6 ECTS
IuK-Technologien, Telemedizin und E-Health	Hausarbeit	6 ECTS
Medizinrechtliche Aspekte im Gesundheitswesen	Hausarbeit	6 ECTS
Entrepreneurship	Hausarbeit	6 ECTS



”

Das Studium an der SRH Fernhochschule hat sich für mich in jeder Hinsicht gelohnt. Ich habe viel Neues dazu gelernt, das ich direkt im Berufsalltag anwenden konnte. Außerdem habe ich tolle Menschen aus den unterschiedlichsten Berufsgruppen kennengelernt. Das war sehr bereichernd.

“

Carola Herter, Absolventin Health Care Management

Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können. Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

# Medien- & Kommunikationsmanagement

Master of Arts (M.A.)

## Ihre Perspektiven

Dank digitaler Technologien und kontinuierlicher Innovationen weist die Medienlandschaft eine hohe Dynamik auf. Sie verändert sich laufend, was auch die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation und die Medieninstitutionen immer wieder neu definiert.

Ergreifen Sie Ihre Chance und qualifizieren Sie sich als Fach- oder Führungskraft, die Themen jeder Art nach innen und außen auf allen Kommunikationskanälen wirkungsvoll präsentieren kann. Mit einem Master in Medien- und Kommunikationsmanagement schaffen Sie sich attraktive Karriereperspektiven z.B. in

- » Medienhäusern,
- » Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen,
- » New Media- und Social Media-Organisationseinheiten,
- » Institutionen und Verbänden sowie
- » Agenturen.

## Zielgruppe

Dieses weiterbildende Studienangebot passt zu Ihnen, wenn Sie bereits ein Erststudium in den Bereichen Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder Medien- und Kommunikationswissenschaft absolviert haben – oder auf Managementenerfahrungen aus Ihrem Berufsalltag aufbauen können. Ebenso richtet sich unser Studiengang an Quereinsteiger, die im Arbeitsumfeld von Marketing, Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit aktiv sind und ihre Führungskompetenzen ausbauen wollen.

*Lernen Sie, Themen auf allen Kommunikationskanälen wirkungsvoll zu präsentieren.*

Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni  
Studiengangsleiter  
alfred-joachim.hermanni@mobile-university.de



Sabine Pandrock  
Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-161  
sabine.pandrock@mobile-university.de



## Studieninhalte

Unser Master-Studiengang vermittelt Ihnen betriebswirtschaftliche und managementbezogene Inhalte in Verbindung mit medienstrategischen Instrumenten. Sie erlernen u.a. das nötige journalistische Handwerk, damit Sie für die Aufgabenbereiche in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit optimal gerüstet sind. Außerdem setzen Sie sich mit der Relevanz der Medienwirkungsforschung auseinander.

Der thematische Schwerpunkt Marketing bereitet Sie gezielt für die werbliche Kommunikation vor. Sie befassen sich mit unterschiedlichen Medien als Träger einer Botschaft und üben sich in Kreativität und Gestaltung. Ebenso lernen Sie relevante Informationstechnologien, Social-Media-Instrumente und Medienproduktionstechniken kennen.

Neben einem breiten Spektrum innovativer Medien-, Marketing- und Kommunikationsthemen runden Fachveranstaltungen wie der „New Media-Workshop“ das Angebot ab. Dazu kommen ein Blog und ein Facebook-Kanal, den Sie als Studierende mit entwickeln und betreiben. Auch können praxisnahe Werke wie Slideshows, Videos, Blogs oder Apps als Prüfungsleistungen eingereicht werden.

## Ausbau Ihrer Kompetenzen

Sie erweitern Ihre persönlichen Fähigkeiten in Bereichen, die für Medien und Kommunikation sowie für Unternehmen und Organisationen von besonderer Bedeutung sind: Zum einen setzen Sie sich mit den Grundlagen des Projekt- und Change-Managements auseinander, um Veränderungen aktiv gestalten zu können. Zum anderen erlangen Sie Kompetenzen für verantwortungsvolles Handeln, um Ihre persönlichen Fähigkeiten zur Führung von Teams und Organisationsbereichen zu optimieren.

Die Module des Wahlbereichs bieten Ihnen zudem die Möglichkeit, individuelle Studienschwerpunkte zu setzen.

# Auf einen Blick

## Medien- und Kommunikationsmanagement

Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühren	520 Euro pro Monat (12.480 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Akkreditierung durch AHPGS, staatliche Zulassung durch ZFU (Nr. 162616)

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mindestens 180 Credit-Points)
- » Betriebswirtschaftliches bzw. medien- und kommunikationswissenschaftliches Grundverständnis und Kenntnisse der englischen Sprache
- » Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung

# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf wenige Ausnahmen – die Reihenfolge frei wählen.

SEMESTER					
1	EMPIRISCHE FORSCHUNG Hausarbeit (in Kombination mit „Mediensystem Deutschland/Internationale Medienentwicklung“) 6 ECTS	MEDIENSYSTEM DEUTSCHLAND/ INTERNATIONALE MEDIENENTWICKLUNG Hausarbeit (in Kombination mit „Empirische Forschung“) 6 ECTS	UNTERNEHMENS-KOMMUNIKATION  Präsentation 6 ECTS	MARKETING UND MARKEN-MANAGEMENT  Fallstudie 6 ECTS	PROJEKT-UND CHANGE-MANAGEMENT  Hausarbeit 6 ECTS
2	QUALITATIVE ODER QUANTITATIVE DATENANALYSE  Hausarbeit 6 ECTS	JOURNALISTISCHES TEXTEN UND CORPORATE MEDIA  Klausur 6 ECTS	PUBLIC RELATIONS: MÖGLICHKEITEN UND PERSPEKTIVEN  Hausarbeit 6 ECTS	WAHLMODUL 1  ↔  Versch. Prüfungen 6 ECTS	LEADERSHIP  Klausur 6 ECTS
3	PRAXISPROJEKT DIGITALE KOMMUNIKATION  Fallstudie oder Praxisnahes Werk 6 ECTS	MEDIENARBEIT UND -WIRKUNGS-FORSCHUNG  Hausarbeit 6 ECTS	NEW MEDIA MANAGEMENT  Plenspiel/ Gruppenaufgabe 6 ECTS	WAHLMODUL 2  ↔  Versch. Prüfungen 6 ECTS	WERTE UND KONFLIKT  Hausarbeit 6 ECTS
4	MASTER-THESIS  Thesis und Kolloquium 30 ECTS				

## ↔ Wahlmodule

Die Studieninhalte werden durch zwei Themen aus dem Wahlbereich ergänzt. Im 2. und 3. Semester wählen Sie jeweils ein Modul und bauen so Ihr Allgemeinwissen im Medien- und Marketing-Management und Ihre persönlichen Interessen weiter aus.

Wahlmodul	Prüfungsform	Credits
Audiovisuelle Kommunikation	Hausarbeit	6 ECTS
Managementlehre	Klausur	6 ECTS
Medienrecht	Klausur	6 ECTS
Medienplanung	Hausarbeit	6 ECTS
Crossmediale Produktion und Mediengestaltung	Hausarbeit	6 ECTS
Medien- und Kommunikationspsychologie	Klausur	6 ECTS
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit	6 ECTS



” Durch meine zeitgleiche berufliche Tätigkeit konnte ich mein im Studium erworbenes Wissen direkt in der Praxis anwenden. Die für ein erfolgreiches Fernstudium benötigte Eigeninitiative und das Zeitmanagement bildeten die Basis meines erfolgreichen Abschlusses. In der SRH Fernhochschule habe ich für das Erreichen meiner Ziele einen kompetenten und unterstützenden Partner gefunden.

Pascal Blüher, Absolvent Medien- und Kommunikationsmanagement



Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können.  
Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

Angewandte Psychologie, Schwerpunkt Wirtschaft	Master of Science	56
Prävention und Gesundheitspsychologie	Master of Science	60
Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management	Master of Science	64

# Psychologie & Gesundheit



# Angewandte Psychologie, Schwerpunkt Wirtschaft

Master of Science (M.Sc.)

## Ihre Perspektiven

Sei es in der Personalentwicklung, bei der Gestaltung attraktiver Arbeitsplätze oder der Entwicklung neuer, digitaler Arbeitsformen: Angewandte Psychologie ist aus modernen Unternehmen nicht mehr wegzudenken.

Im Rahmen dieses Studiums erlangen Sie wirtschaftspsychologisches Know-how, das Sie qualifiziert, unternehmensinterne Veränderungen auszulösen und zu begleiten. Zu den Inhalten gehören theoretische Analysemethoden genauso wie anwendungsbezogene Übungen, die einen unmittelbaren Bezug zur Praxis herstellen.

Als Wirtschaftspsychologe können Sie in folgenden Bereichen tätig werden

- » in der Personal- und Organisationsentwicklung,
- » in fester Anstellung oder freiberuflicher Tätigkeit,
- » in der Markt- und Werbeforschung,
- » in der Unternehmensberatung oder
- » als Trainer und Berater.

## Zielgruppe

Unser Master-Studiengang baut auf einem (wirtschafts-)psychologischen Bachelor-Studium auf und empfiehlt sich, wenn Sie bereits ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Psychologie oder einem psychologie-nahen Studiengang haben. Durch die anwendungsorientierten Inhalte vertiefen Sie Ihr wirtschaftspsychologisches Wissen und qualifizieren sich für Führungs- und Expertenfunktionen.

*Angewandte Psychologie  
ist aus modernen Unternehmen  
nicht mehr wegzudenken.*

## Studieninhalte

Unser Studium bietet Ihnen eine Kombination aus psychologischer Methodenkompetenz, Managementkompetenzen und Kenntnissen zu psychologischen Anwendungsfächern. Dabei entsprechen alle Inhalte den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) und denen des Berufsverbands Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP).

Sie eignen sich ein grundlegendes wissenschaftliches Verständnis sowie methodisches Handwerkszeug an, um wirtschaftspsychologische Fragestellungen zu analysieren und fundierte Gestaltungsempfehlungen abzuleiten. Um interdisziplinär denken zu können, vermittelt Ihnen der Master-Studiengang darüber hinaus Wissen über angrenzende, relevante Themenfelder wie Betriebswirtschaft, Projekt- und Change-Management, Leadership, Unternehmenskommunikation und -ethik.

### Im Fokus: Praxiswissen

Unser anwendungsorientiertes Studium konzentriert sich auf die praktische Anwendung wissenschaftlicher Inhalte. So können Sie in einem empirischen Forschungsprojekt sowie in Ihrer Master-Thesis Ihren theoretischen Background in die Praxis übersetzen. Durch die Wahl von zwei aus drei Spezialisierungsrichtungen vertiefen Sie zudem Ihr Wissen in zentralen Anwendungsbereichen. Möglich sind

- » Personal-, Organisations- und Gesundheitspsychologie,
- » Markt-, Werbe- und Medienpsychologie und
- » Change-Management.

# Auf einen Blick

## Angewandte Psychologie, Schwerpunkt Wirtschaft

Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühren	520 Euro pro Monat (12.480 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Akkreditierung durch ZEvA, staatliche Zulassung durch ZFU (Nr. 171417)

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens 180 Credit-Points) in Psychologie oder einem psychologie-nahen Studiengang
- » Kenntnisse in Psychologie gemäß den Anforderungen in einem Bachelor-Studium der Psychologie: Allgemeine Psychologie (mind. 10 Credit-Points), Persönlichkeitspsychologie (mind. 5 Credit-Points), Sozialpsychologie (mind. 5 Credit-Points), psychologische Forschungsmethoden (mind. 15 Credit-Points)

Prof. Dr. Manfred Mühlfelder  
Studiengangsleiter  
manfred.muehlfelder@mobile-university.de



Thomas Becker  
Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-214  
thomas.becker@mobile-university.de



# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf wenige Ausnahmen – die Reihenfolge frei wählen.

SEMESTER					
<b>1</b>	<b>EMPIRISCHE FORSCHUNG</b> Hausarbeit (in Kombination mit „Betriebswirtschaft und Managementlehre“) 6 ECTS	<b>BETRIEBSWIRTSCHAFT UND MANAGEMENT-LEHRE</b> Hausarbeit (in Kombination mit „Empirische Forschung“) 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNG I.1</b> ↓ Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNG II.1</b> ↓ Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>PROJEKT-UND CHANGE-MANAGEMENT</b>  Hausarbeit 6 ECTS
<b>2</b>	<b>QUALITATIVE DATENANALYSE</b>  Hausarbeit 6 ECTS	<b>UNTERNEHMENS-KOMMUNIKATION</b>  Präsentation 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNG I.2</b> ↓ Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNG II.2</b> ↓ Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>LEADERSHIP</b>  Klausur 6 ECTS
<b>3</b>	<b>QUANTITATIVE DATENANALYSE</b>  Hausarbeit 6 ECTS	<b>EMPIRISCHES FORSCHUNGSPROJEKT</b>  Präsentation 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNG I.3</b> ↓ Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNG II.3</b> ↓ Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>WERTE UND KONFLIKT</b>  Hausarbeit 6 ECTS
<b>4</b>	<b>MASTER-THESIS</b>  Thesis und Kolloquium 30 ECTS				

## ↓ Spezialisierungen

Wir geben Ihnen mit unseren Spezialisierungen die Möglichkeit, Ihr Wissen in zentralen Anwendungsbereichen der Wirtschaftspsychologie zu vertiefen und sich damit als Experte zu profilieren. Wählen Sie zwei von drei Spezialisierungsrichtungen und belegen Sie daraus im 1., 2. und 3. Semester jeweils ein Modul.

PERSONAL-, ORGANISATIONS- UND GESUNDHEITSPSYCHOLOGIE		
Spezialisierungsmodul	Prüfungsform	Credits
1. Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	Hausarbeit	6 ECTS
2. Organisationsberatung	Hausarbeit	6 ECTS
3. Arbeit und Gesundheit	Fallstudie	6 ECTS
MARKT-, WERBE- UND MEDIENPSYCHOLOGIE		
Spezialisierungsmodul	Prüfungsform	Credits
1. Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit	6 ECTS
2. Medien- und Kommunikationspsychologie	Klausur	6 ECTS
3. Empirische Marktforschung	Fallstudie	6 ECTS

CHANGE-MANAGEMENT		
Spezialisierungsmodul	Prüfungsform	Credits
1. Organisationale Reaktionen auf den Wandel: Strategische Initiativen	Hausarbeit	6 ECTS
2. Individuelle Ansätze im Change-Management	Klausur	6 ECTS
3. Organisationsbezogene Ansätze im Change-Management	Fallstudie	6 ECTS



” Sowohl die Verwaltung als auch die Professoren und Dozenten der SRH Fernhochschule sind eine erstklassige Hilfe und Unterstützung. Diese Art von Rückhalt bestätigt meine Entscheidung, nach dem Bachelor auch den Master an der SRH Fernhochschule zu absolvieren. Als Student ist man hier nicht nur eine Nummer, das gibt mir ein sicheres Gefühl.

Teresa Radun, Studentin Wirtschaftspsychologie und Change-Management



Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können.  
Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

# Prävention & Gesundheitspsychologie

Master of Science (M.Sc.)

## Ihre Perspektiven

Gesundheit ist eine der wichtigsten Ressourcen im privaten wie beruflichen Leben. Um der steigenden Anzahl von Burnout, Depressionen oder anderen psychischen Krankheiten vorzubeugen, fördern Krankenkassen und Unternehmen zunehmend Präventionsangebote.

Unser Master-Studiengang bereitet Sie auf Führungsaufgaben oder eine Selbstständigkeit im Bereich Prävention, Gesundheitspsychologie und Patientencoaching vor. Sie qualifizieren sich für

- » kommunale und öffentliche Einsatzfelder wie Bildungseinrichtungen, Verwaltungen und Institutionen,
- » medizinische und Pflegeberufe,
- » Themen der Gesundheitsförderung oder Verhältnisprävention in Unternehmen und Organisationen,
- » die Gestaltung von Patientencoachings im Rahmen von Einzelcoachings zu gesundheitspsychologischen Fragestellungen sowie von Gruppencoachings für das betriebliche Gesundheitsmanagement oder
- » die eigenständige Durchführung von gesundheitspsychologischen Forschungsprojekten.

## Zielgruppe

Unser Studiengang richtet sich an Sie, wenn Sie einen Hochschulabschluss in (Gesundheits-)Psychologie, Pflege- und Therapiewissenschaft, Medizin, aber auch in Natur- und Geisteswissenschaften, Pädagogik oder Betriebswirtschaft haben. Wir wenden uns damit sowohl an langjährige Berufstätige im Gesundheitsbereich sowie an Neueinsteiger mit erster Berufserfahrung in diesem Sektor.

*Bereiten Sie sich auf Aufgaben zu Intervention, Coaching, betrieblichem Gesundheitsmanagement und gesundheitsorientierter Führung vor.*

## Studieninhalte

Im Verlauf Ihres Studiums beschäftigen Sie sich mit Themen wie Intervention, Coaching, betrieblichem Gesundheitsmanagement und gesundheitsorientierter Führung. Dabei ist unser interdisziplinäres Studium äußerst anwendungsorientiert ausgerichtet, sodass Sie Ihre erworbenen Qualifikationen gleich im Alltag umsetzen können.

Neben psychologischem Fachwissen erwerben Sie gesundheitswissenschaftliche Kompetenzen für die Bereiche Prävention und Gesundheitspsychologie. Zudem lernen Sie die Gesetzmäßigkeiten psychischer Strukturen und Verhaltensprozesse kennen, um Verhalten vorherzusagen und Vorschläge zur Verhaltensänderung machen zu können. Darüber hinaus planen Sie Management- und Kommunikationsstrategien, die Verhaltensänderungen in Organisationen herbeiführen sollen. Kenntnisse über Therapie- und Interventionsverfahren runden das Themenfeld ab.

Für ein erfolgreiches Management lernen Sie zudem, betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen zu treffen und die Voraussetzungen für deren Verwirklichung zu schaffen. Dazu gehört Basiswissen in den Bereichen Projekt- und Change-Management, Leadership sowie Werte und Konflikt.

## Anwendungsorientiert studieren

Das interdisziplinäre Studium ermöglicht Ihnen eine sofortige Umsetzung der Inhalte in Ihrem beruflichen Alltag. Es enthält u.a. Coaching-Elemente, die Sie dazu befähigen, sowohl einzelne Klienten als auch Gruppen (z.B. im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements) bei gesundheitspsychologischen Fragestellungen zu beraten und empirisch fundierte Trainingsmaßnahmen anzubieten.

# Auf einen Blick

## Prävention und Gesundheitspsychologie

Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühren	520 Euro pro Monat (12.480 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Akkreditierung durch ZEvA, staatliche Zulassung durch ZFU (Nr. 162716)

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mindestens 180 Credit-Points)
- » Grundverständnis in den Bereichen Prävention und/oder Gesundheitspsychologie
- » Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung

Prof. Dr. Petra Arenberg  
Studiengangsleiterin  
petra.arenberg@mobile-university.de



Eva Schmidberger  
Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-173  
eva.schmidberger@mobile-university.de



# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf wenige Ausnahmen – die Reihenfolge frei wählen.

SEMESTER					
1	<b>EMPIRISCHE FORSCHUNG</b> Hausarbeit (in Kombination mit „Horizontale und Vertikale Verhaltensanalysen“) 6 ECTS	<b>HORIZONTALE UND VERTIKALE VERHALTENSANALYSEN</b> Hausarbeit (in Kombination mit „Empirische Forschung“) 6 ECTS	<b>GESUNDHEITS-PSYCHOLOGIE UND GESUNDHEITS-PSYCHOLOGISCHE DIAGNOSTIK</b> Klausur 6 ECTS	<b>PERSÖNLICHKEITS- UND SOZIALPSYCHOLOGIE</b> Klausur 6 ECTS	<b>PROJEKT-UND CHANGE-MANAGEMENT</b> Hausarbeit 6 ECTS
2	<b>QUALITATIVE DATENANALYSE</b> Hausarbeit 6 ECTS	<b>PRÄVENTIONS- UND INTERVENTIONS-METHODEN</b> Rollenspiel 6 ECTS	<b>BIOLOGISCHE PSYCHOLOGIE UND MEDIZINISCHE GRUNDLAGEN</b> Mündl. Prüfung 6 ECTS	<b>GESUNDHEITS-COACHING</b> Fallstudie 6 ECTS	<b>LEADERSHIP</b> Klausur 6 ECTS
3	<b>QUANTITATIVE DATENANALYSE</b> Hausarbeit 6 ECTS	<b>BERATUNG UND GESUNDHEITS-KOMMUNIKATION</b> Hausarbeit 6 ECTS	<b>WAHLMODUL 1</b>  Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>WAHLMODUL 2</b>  Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>WERTE UND KONFLIKT</b> Hausarbeit 6 ECTS
4	<b>MASTER-THESIS</b> Thesis und Kolloquium 30 ECTS				

## Wahlmodule

Im 3. Semester haben Sie die Möglichkeit, zwei von insgesamt sieben Wahlmodulen zu belegen. So befassen Sie sich mit weiteren relevanten Themenfeldern und setzen dabei individuelle Schwerpunkte.

Wahlmodul	Prüfungsform	Credits
Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten	Hausarbeit	6 ECTS
Allgemeine Psychologie	Klausur	6 ECTS
Pädagogische Psychologie	Fallstudie	6 ECTS
Klinische Psychologie und Diagnostik	Klausur	6 ECTS
Arbeit und Gesundheit	Fallstudie	6 ECTS
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung und Ernährung	Fallstudie	6 ECTS
Neurorehabilitation	Klausur	6 ECTS



”

An der SRH Fernhochschule zu studieren ist für mich eine fantastische Möglichkeit, sich weiterzubilden und auf dem Beruf aufzubauen. Gelerntes kann ich direkt in die Praxis umsetzen. Das Studienkonzept ist wunderbar, es passt sich meinen Bedürfnissen an und ich kann alles selbst gestalten und timen. Es ist modern, innovativ, selbstbestimmt und dadurch sehr motivierend.

Wiebke Zirzow, Studentin Prävention und Gesundheitspsychologie

“

Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können. Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

# Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management

Master of Science (M.Sc.)

## Ihre Perspektiven

Um wirtschaftlich nachhaltig handeln zu können, müssen ökonomische Ziele und Humanziele gleichwertig betrachtet werden. Dabei steht der Mensch im Mittelpunkt.

Bringen Sie sich vielfältig in Unternehmen aller Branchen ein, indem Sie Ihre psychologischen sowie managementwissenschaftlichen Kompetenzen ausweiten. Unser Studiengang zeichnet sich durch sein interdisziplinäres Verständnis von Wirtschaftspsychologie aus und ermöglicht Ihnen Arbeitsfelder in den folgenden Bereichen

- » Human Resource Management,
- » Marketing und Marktforschung,
- » Consulting und Change-Management sowie
- » Arbeitsanalyse, -gestaltung und -bewertung.

## Zielgruppe

Dieses Studienangebot richtet sich an Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher und psychologischer Studiengänge genauso wie an Interessierte, die in anderen Fachbereichen wie z.B. Medizin, Ingenieurwesen, Rechtswissenschaften oder Geisteswissenschaften abgeschlossen haben. Schaffen Sie sich mit Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management eine Grundlage für Ihre weitere Karriere oder eine berufliche Neuorientierung.

*Erlangen Sie fundiertes Wissen in Wirtschaftspsychologie und Management.*

## Studieninhalte

Unser Studiengang vermittelt Ihnen fundiertes Wissen in Wirtschaftspsychologie und Management. Dazu zählen als Basis die bedeutendsten Theorien, Konzepte und Methoden der Wirtschaftspsychologie sowie der Managementlehre.

Zudem eignen Sie sich ein grundlegendes wissenschaftliches Verständnis und das methodische Handwerkszeug an, um wirtschaftspsychologische Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Gestaltungsempfehlungen geben zu können.

Sie beschäftigen sich mit den Themenbereichen Führung und Change-Management sowie den dafür notwendigen Grundlagen in den Bereichen Werte und Konfliktmanagement sowie Organisationsanalyse und -beratung. Kulturelle und mikropolitische Aspekte der Unternehmensführung und -entwicklung ergänzen die Leadership-Perspektive des Studiengangs.

### Individuelles Profil

Mit der Auswahl Ihrer Spezialisierungsrichtung haben Sie die Möglichkeit, Ihr fachliches Profil nach individuellen und beruflichen Interessen zu vertiefen. Die Betrachtungsweise kann dabei nach innen oder außen gerichtet sein. Im Mittelpunkt der unternehmensinternen Perspektive steht die Arbeits- und Organisationspsychologie. Die unternehmensexterne Betrachtung konzentriert sich auf die Markt- und Werbepsychologie.

# Auf einen Blick

## Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management

Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühren	520 Euro pro Monat (12.480 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Akkreditierung durch ZEvA, staatliche Zulassung durch ZFU (Nr. 145911)

### Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens 180 Credit-Points)
- » Managementwissenschaftliches Grundverständnis
- » Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung

Prof. Dr. Lars Jansen  
Studiengangsleiter  
lars.jansen@mobile-university.de



Ankatriin Schuh  
Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-164  
ankatrin.schuh@mobile-university.de



# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf wenige Ausnahmen – die Reihenfolge frei wählen.

SEMESTER					
1	<b>EMPIRISCHE FORSCHUNG</b> Hausarbeit (in Kombination mit „Einführung in die Wirtschaftspsychologie“) 6 ECTS	<b>EINFÜHRUNG IN DIE WIRTSCHAFTS-PSYCHOLOGIE</b> Hausarbeit (in Kombination mit „Empirische Forschung“) 6 ECTS	<b>MANAGEMENT-LEHRE</b> Klausur 6 ECTS	<b>ALLGEMEINE PSYCHOLOGIE</b> Klausur 6 ECTS	<b>PROJEKT-UND CHANGE-MANAGEMENT</b> Hausarbeit 6 ECTS
2	<b>QUALITATIVE DATENANALYSE</b> Hausarbeit 6 ECTS	<b>CHANGE-MANAGEMENT II</b> Präsentation 6 ECTS	<b>PERSÖNLICHKEITS-UND SOZIAL-PSYCHOLOGIE</b> Klausur 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNGS-MODUL 1</b> ↓ Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>LEADERSHIP</b> Klausur 6 ECTS
3	<b>QUANTITATIVE DATENANALYSE</b> Hausarbeit 6 ECTS	<b>LEADERSHIP II</b> Hausarbeit 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNGS-MODUL 2</b> ↓ Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>SPEZIALISIERUNGS-MODUL 3</b> ↓ Versch. Prüfungen 6 ECTS	<b>WERTE UND KONFLIKT</b> Hausarbeit 6 ECTS
4	<b>MASTER-THESIS</b> Thesis und Kolloquium 30 ECTS				

## ↓ Spezialisierungen

Mit der Entscheidung für eine Spezialisierungsrichtung haben Sie die Möglichkeit, Ihr fachliches Profil nach Ihren individuellen und beruflichen Interessen zu vertiefen. Zur Wahl steht entweder die unternehmensinterne Perspektive mit der Arbeits- und Organisationspsychologie oder die unternehmensexterne Betrachtung in der Markt- und Werbepsychologie. Im 2. Semester belegen Sie ein Modul, im 3. Semester zwei Module Ihrer Spezialisierungsrichtung.

ARBEITS- UND ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE		
Spezialisierungsmodul	Prüfungsform	Credits
1. Gesundheits- und Arbeitspsychologie	Klausur	6 ECTS
2. Personalpsychologie	Hausarbeit	6 ECTS
3. Organisationspsychologie	Klausur	6 ECTS

MARKT- UND WERBEPYCHOLOGIE		
Spezialisierungsmodul	Prüfungsform	Credits
1. Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit	6 ECTS
2. Empirische Marktforschung	Fallstudie	6 ECTS
3. Medien- und Kommunikationspsychologie	Klausur	6 ECTS



”

Die SRH Fernhochschule bietet mir ein flexibles Studienmodell, wodurch ich Beruf und Studium bestens miteinander vereinbaren kann. Dabei schätze ich vor allem die Möglichkeit, Prüfungsleistungen an vielen verschiedenen Standorten (auch im Ausland) absolvieren zu können – ganz ohne lange Anfahrtswege am Tag der Prüfung.

Katja Striegel, Studentin Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management

“

# Naturwissenschaft & Technologie



# Digital Education

## Master of Arts (M.A.)

### Ihre Perspektiven

Ob Schule, Hochschule oder Weiterbildung – die Digitalisierung bietet viele Chancen für Bildung und Lehre. Noch werden diese allerdings nicht voll ausgeschöpft.

Ergreifen Sie die Möglichkeit und entwickeln Sie sich zu einem Experten für digitales Lehren und Lernen. Unser Master-Studiengang ist konsequent auf die Vermittlung der dafür benötigten digitalen Methoden ausgerichtet. Vom Lernen im Zeitalter der Digitalisierung über Lehr- und Lernkonzepte des Instructional Design bis hin zu Systemen des E-Learnings und des Next Generation Learning werden alle in der Praxis benötigten Themenbereiche behandelt.

Zudem vermitteln wir Ihnen Management-Kompetenzen, die den verantwortungsvollen Umgang mit Informationen zum Ziel haben.

### Zielgruppe

Unser weiterbildender Studiengang richtet sich an Sie, wenn Sie einen ersten Studienabschluss haben und eine Qualifizierung in den drei wesentlichen Bereichen des digitalen Lehrens und Lernens anstreben: Digital Learning Concept Expert, Digital Learning System Administrator oder Digital Learning Content Designer. Über unser Fernstudium können Sie diese Kompetenzen erwerben, ohne Ihre bisherige Position aufzugeben.

*Das Studium liefert Ihnen das Know-how für die Konzeption, Administration und Gestaltung digitaler Lehre und qualifiziert Sie für die Herausforderungen der Zukunft.*

Prof. Dr.-Ing. Gerd Moeckel  
Studiengangsleiter  
gerd.moeckel@mobile-university.de



Dominik Schärmer  
Studierendenbetreuung  
Tel. 07371 9315-158  
dominik.schaermer@mobile-university.de



### Studieninhalte

In unserem Studium lernen Sie innovative Instrumente kennen, die sich effektiv und effizient in der digitalen Lehre einsetzen lassen. Neben dem methodischen Wissen erwerben Sie praktische Erfahrungen durch anwendungsbezogene Projekte. Dabei ist das Studium in die drei Kernbereiche digital unterstützter Lehre aufgeteilt: Konzeption, Administration und mediale Gestaltung.

Sie bekommen einen Überblick über die Rahmenbedingungen und Gestaltungsmöglichkeiten von Lehr- und Lernkonzepten. Dabei sind webbasierte Lernplattformen die systemische Grundlage einer E-Learning-Infrastruktur. In unserem Master-Studiengang machen Sie sich mit den Eigenschaften und Funktionalitäten dieser Plattformen vertraut. Darüber hinaus lernen Sie spezielle Aspekte wie beispielsweise Datensicherheit kennen und konzipieren und entwickeln Verfahren des elektronischen Prüfens.

Die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten elektronischer Medien und deren Einsatzgebiete sind ebenso Gegenstand des Studiums wie auch mediale Wirkweisen und die didaktische Aufbereitung von Online-Medien für entsprechende Lernmaterialien.

### Verantwortungsvoller Umgang mit der Digitalisierung

Sie erweitern Ihre persönlichen Führungsqualitäten in Bereichen, die für ein nachhaltiges Managementhandeln von besonderer Bedeutung sind. Zum einen setzen Sie sich mit den Grundlagen des Projekt- und Change-Managements auseinander, um Veränderungen aktiv gestalten zu können. Zum anderen erlangen Sie Kompetenzen für verantwortungsvolles Handeln, das gerade in Zeiten der Digitalisierung und den damit verbundenen Herausforderungen unerlässlich ist. Auch bauen Sie Ihre Fähigkeiten zur Führung von Teams und Organisationsbereichen aus.

**NEU**  
Studienstart  
zum 01.06.2018

# Auf einen Blick

## Digital Education

Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Credit-Points	120 ECTS
Studienstart	Ab 01.06.2018 (vorbehaltlich Akkreditierung), danach jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	4 Fachsemester
Verlängerung	Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	Online-Studium mit optionalen Präsenzveranstaltungen
Unterrichtssprache	Deutsch
Studiengebühren	520 Euro pro Monat (12.480 Euro gesamt)
Staatl. Anerkennung	Zur Akkreditierung und staatlichen Zulassung vorgelegt

Zulassungsvoraussetzungen  
» Abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens 180 Credit-Points)  
» Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung

# Überblick Studiengangskonzept

Die Darstellungen zeigen den von der Hochschule empfohlenen Studienablauf. Generell sind Sie bei der Belegung der Module maximal flexibel und können – bis auf wenige Ausnahmen – die Reihenfolge frei wählen.

SEMESTER					
1	INSTRUCTIONAL DESIGN  Hausarbeit (in Kombination mit „Empirische Forschung“) 6 ECTS	EMPIRISCHE FORSCHUNG  Hausarbeit (in Kombination mit „Instructional Design“) 6 ECTS	ANWENDUNGS- PROJEKT: LERNEN MIT DIGITALEN MEDIEN  Online-Gruppenprüfung 6 ECTS	LERNEN IM ZEITALTER DER DIGITALISIERUNG  Klausur 6 ECTS	PROJEKT- UND CHANGE- MANAGEMENT  Hausarbeit 6 ECTS
2	DIGITALE LERNSYSTEME  Präsentation 6 ECTS	DIGITALE MEDIEN  Portfolioprüfung 6 ECTS	ANWENDUNGSPROJEKT: EINSATZ DIGITALER MEDIEN  Online-Gruppenprüfung 6 ECTS	DIGITALES LERNEN IM UNTERNEHMENS- KONTEXT  Hausarbeit 6 ECTS	LEADERSHIP  Klausur 6 ECTS
3	DIGITALE LERN- SYSTEME: SPEZIELLE ASPEKTE  Einsendeaufgabe 6 ECTS	NEXT GENERATION LEARNING  Präsentation 6 ECTS	ANWENDUNGSPROJEKT: DIGITALE LERNRÄUME  Online-Gruppenprüfung 6 ECTS	WERTE UND KONFLIKT  Hausarbeit 6 ECTS	QUALITATIVE DATENANALYSE  Hausarbeit 6 ECTS
4	MASTER-THESIS  Thesis und Kolloquium 30 ECTS				

Detailliertere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch, das Sie gerne bei der Studierendenbetreuung anfordern können.

Die Hochschule behält sich Änderungen am Studiengang vor.

# Werden Sie Teil unseres Alumni-Netzwerks

Dank des flexiblen Studienmodells an der SRH Fernhochschule – The Mobile University sind unsere Studierenden nicht nur bundesweit, sondern international verteilt. Das hält sie jedoch nicht davon ab, ihre Kontakte untereinander sowie zum Team der SRH Fernhochschule zu pflegen.

Ob Austausch zu Studieninhalten, gemeinsame Projekte oder Lerngruppen: Überall diese Berührungspunkte wächst unser Netzwerk stetig. Auch über das Studieneinde hinaus – denn als Alumnus bleiben Sie Teil des Teams und können auch nach Ihrem Abschluss wertvolle Kontakte zu Kommilitonen, Professoren und Dozenten halten.

Darüber hinaus bietet Ihnen unser Alumni-Netzwerk zahlreiche weitere Vorteile:

Katharina Martin

Alumni-Beauftragte  
Tel. 07371 9315-167  
katharina.martin@mobile-university.de



## ►► Zugang zum E-Campus

Ihr Zugang zum E-Campus bleibt nach Ihrem Studienabschluss ein halbes Jahr bestehen – inklusive Office-Paket, Nutzung von Online-Bibliotheken und allen weiteren Vorteilen. Loggen Sie sich einfach weiterhin mit Ihren Zugangsdaten ein.

## ►► Alumni-Newsletter und Jahresbericht

Als Absolvent erhalten Sie viermal im Jahr unseren Alumni-Newsletter sowie einmal jährlich den Akademischen Jahresbericht. So erfahren Sie, was sich in Ihrer Alumni-Community tut, welche spannenden Events auf Sie warten und wie sich Forschung und Lehre an der SRH Fernhochschule entwickeln.

## ►► XING-Gruppe

In unserer XING-Gruppe können Sie sich auf direktem Weg mit SRH-Studierenden und -Alumni austauschen. Zudem haben Sie die Möglichkeit, interessante Jobangebote unserer Kooperationspartner einzusehen.

## ►► Teilnahme an Veranstaltungen

Exklusiv haben Sie die Möglichkeit, an Veranstaltungen der Reihe „Alumni öffnen ihre Türen“ teilzunehmen und so wertvolle Einblicke in Firmen und Institutionen zu erhalten. Außerdem laden wir Sie zu deutschlandweiten Alumni-Stammtischen ein, damit Sie Ihr persönliches Netzwerk pflegen und erweitern können. SRH-Veranstaltungen können Sie kostenfrei oder mit deutlichen Preisvorteilen besuchen.

## ►► Exklusive Angebote

Wir bieten Ihnen attraktive Preisvorteile bei Kooperationspartnern (z.B. [www.fitnessraum.de](http://www.fitnessraum.de)). Auf ein weiterführendes Master-Studium oder einen Zertifikatskurs an der SRH Fernhochschule erhalten Sie 20 Prozent Rabatt.

Ob bei Fachvortrag, Studienreise, Abschlussfeier oder Alumni-Stammtisch: Pflegen Sie wertvolle Kontakte im Netzwerk der SRH Fernhochschule.



# Alle Studiengänge im Überblick

## Bachelor-Studiengänge

- Betriebswirtschaft und Management (B.A.)
- Gesundheitsmanagement (B.A.)
- Hotel- und Tourismusmanagement (B.A.)
- Lebensmittelmanagement und -technologie (B.Sc.)
- Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)
- Pharmamanagement und -technologie (B.Sc.)
- Prävention und Gesundheitspsychologie (B.A.)
- Psychologie (B.Sc.)
- Soziale Arbeit (B.A.)
- Sozialmanagement (B.A.)
- Sportmanagement (B.A.)
- Wirtschaftsingenieurwesen Digital Business (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen Logistik (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen Technischer Vertrieb (B.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

## Master-Studiengänge

- Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Wirtschaft (M.Sc.)
- Business Administration (MBA)
- Business Administration (Englisch) (MBA)
- Digital Education (M.A.)
- Digital Management & Transformation (M.Sc.)
- Executive Business Administration für Ärztinnen und Ärzte (MBA)
- Finance, Accounting, Controlling & Taxation (M.Sc.)
- Health Care Management (M.A.)
- Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)
- Prävention und Gesundheitspsychologie (M.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management (M.Sc.)

## Hochschulzertifikate (Auswahl)

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Betriebswirtschaft
- Controlling für Ärztinnen und Ärzte
- Empirische Marktforschung
- Gesundheitscoaching
- Gründung, Wachstum und Nachfolge
- Operative Führung für Ärztinnen und Ärzte
- Personalpsychologie
- Projektmanagement
- Rating, Risk & Finance
- Strategische Führung für Ärztinnen und Ärzte
- Wald und Gesundheit: Resilienz und Achtsamkeitstraining
- Waldtherapie bei psychischen und psychosomatischen Störungen

# Unsere Studienzentren



- Studienzentrum Berlin**  
SRH Hochschule Berlin  
Ernst-Reuter-Platz 10 · 10587 Berlin
- Studienzentrum Calw**  
SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw  
Lederstraße 1 · 75365 Calw
- Studienzentrum Dresden**  
SRH Hotel-Akademie Dresden  
Georgenstraße 7 · 01097 Dresden
- Studienzentrum Düsseldorf**  
IHK Forum  
Karlstraße 88 · 40210 Düsseldorf
- Studienzentrum Ellwangen**  
Peutinger Gymnasium  
Peutinger Straße 16 · 73479 Ellwangen
- Studienzentrum Hamburg**  
Rothenbaumchaussee 3 · 20148 Hamburg
- Studienzentrum Hannover**  
Europa Fachakademie Dr. Buhmann  
Prinzenstraße 2 · 30159 Hannover
- Studienzentrum Heidelberg**  
SRH Hochschule Heidelberg  
Ludwig-Guttman-Straße 6 · 69123 Heidelberg
- Studienzentrum Köln**  
CARITAS Akademie Köln Hohenlind  
Werthmannstraße 1a · 50935 Köln
- Studienzentrum Leipzig**  
Messehof-Passage  
Neumarkt 16-18, Aufgang E · 04109 Leipzig
- Studienzentrum Lörrach-Zell**  
Constance-Weber-Gasse 1 · 79669 Zell im Wiesental
- Studienzentrum Mannheim**  
Kaiserring 30 · 68161 Mannheim
- Studienzentrum München**  
In den Räumen der Didact Bildungsgesellschaft GmbH  
Elsenheimerstraße 31 · 80687 München
- SRH Fernhochschule Riedlingen**  
Lange Straße 19 · 88499 Riedlingen
- Studienzentrum Stuttgart**  
Rotebühlplatz 5 · 70178 Stuttgart
- Studienzentrum Wertheim**  
Dietrich-Bonhoeffer-Gymnasium  
Conrad-Wellin-Straße 6 · 97877 Wertheim

## Impressum

---

Herausgeber  
SRH Fernhochschule – The Mobile University  
Staatlich anerkannte Hochschule der SRH Hochschulen GmbH  
Lange Straße 19, 88499 Riedlingen  
Tel. 07371 9315-0, [info@mobile-university.de](mailto:info@mobile-university.de)  
[www.mobile-university.de](http://www.mobile-university.de)

Trägersgesellschaft  
SRH Hochschulen GmbH  
Ludwig-Guttman-Straße 6, 69123 Heidelberg

Konzeption  
CONTUR GmbH & Co. KG  
Karlstraße 16, 88212 Ravensburg  
[www.agentur-contur.com](http://www.agentur-contur.com)

Projektleitung  
Lena Löffler (SRH Fernhochschule)  
Svenja Hemme (CONTUR)

Redaktion  
Jessica Behrens, Michael Dünser und Peter Meisterhans (CONTUR)  
Lena Löffler und Katja Mahlenbrei (SRH Fernhochschule)

Art Direction/Layout  
Kerstin Martin

Fotografie  
Lisa Dünser  
Christian Buck  
Jörg Simanowski  
Privatfotos der Studierenden  
Stockfotos: shutterstock · photocase  
Kay Fochtman / photocase.de · simonthon.com / photocase.de · lz@larszahner.com / photocase.de

Druck  
Schirmer Druck OHG, Riedlingen

Rechte  
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung  
der SRH Fernhochschule und unter Angabe der Quelle.

Copyright  
SRH Hochschulen GmbH, 01/2018

---



”

Ein wichtiges Kriterium bei der Wahl meines Studiums war die Vereinbarkeit von Beruf und Weiterbildung. Das flexible Fernstudium der SRH Fernhochschule konnte ich ganz individuell in meinen beruflichen und privaten Alltag integrieren. Dabei standen mir mein persönlicher Betreuer in der Verwaltung und mein Mentor aus der Professorenschaft immer mit Rat und Tat zur Seite. Besonders geschätzt habe ich, dass die Lerninhalte in kleinen Gruppen ohne den typischen Vorlesungscharakter durch aktive Zusammenarbeit zwischen Professor und Studenten erarbeitet wurden.

Michael Waldschmidt,  
Absolvent Lebensmittelmanagement und -technologie

“



**SRH Fernhochschule – The Mobile University**

Lange Straße 19 | 88499 Riedlingen  
Tel. 07371 9315-0 | Fax 07371 9315-115  
info@mobile-university.de | www.mobile-university.de